

2009年中国个人站长生存报告

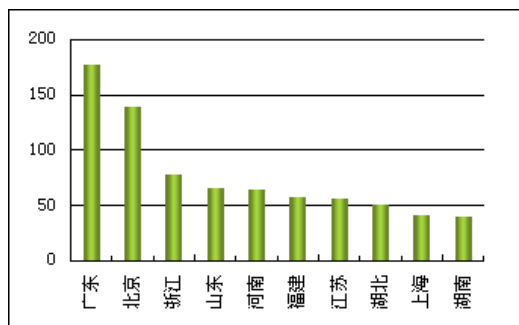
5月17日，网易科技发布首份《中国个人站长生存报告》，调查显示60%的个人站长已经实现盈利，主要的盈利方式为电子商务和会员服务，月均收入为2661元，而最赚钱的网站类型和行业分别是电子商务网站和汽车行业。

本次调查由网易科技、落伍者论坛于5月7日共同发起，截至5月15日，共有1062个人站长参与投票。

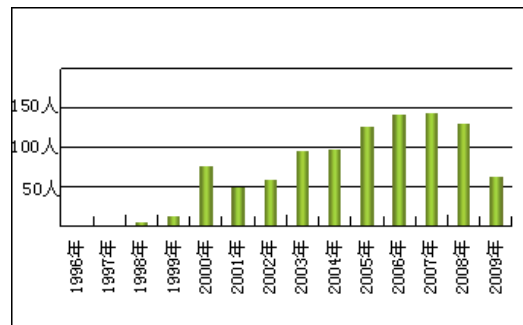
个人站长兼职为主 网站流量受制搜索引擎

调查结果显示，中国站长整体趋于年轻化，平均年龄为26岁，女性站长占比仅为1%，学历以本科为主，占参与调查站长数的48%。在1000余名参与投票的个人站长中，全职站长仅为29%，而兼职维护站点运营的比例达到71%。

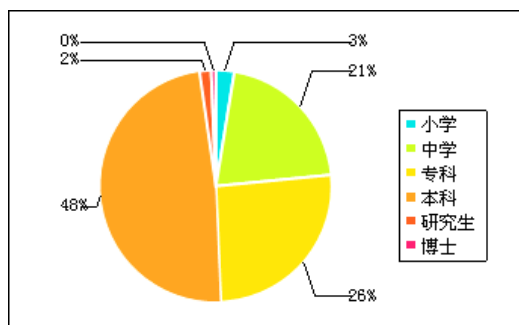
参与调查的1062家个人网站的日均UV和PV分别为12686和103270，网站流量受搜索引擎影响巨大，报告显示有高达78%的个人站长流量来自搜索引擎。



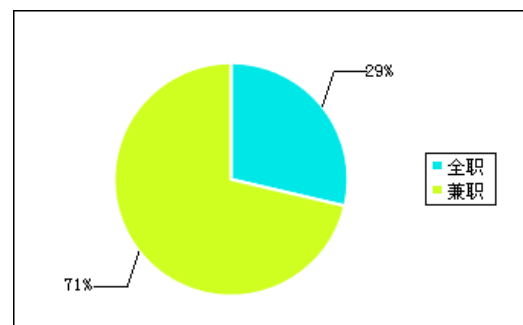
地理位置集中在广东、北京和浙江地区



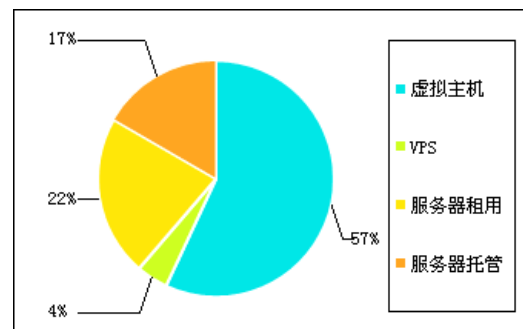
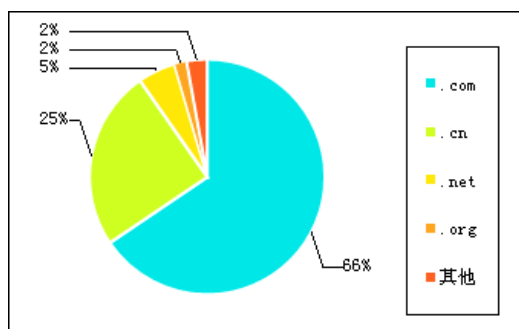
建站时间集中在2003-2008年期间



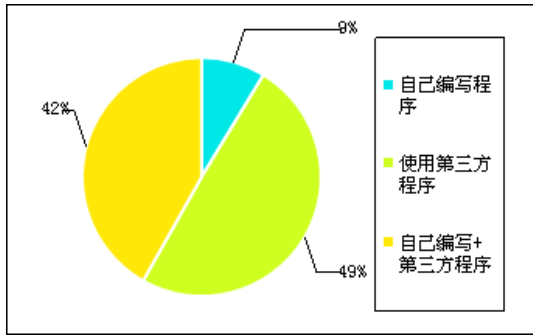
学历以本科为主占总数到48%



71%的站长表示兼职运营其网站

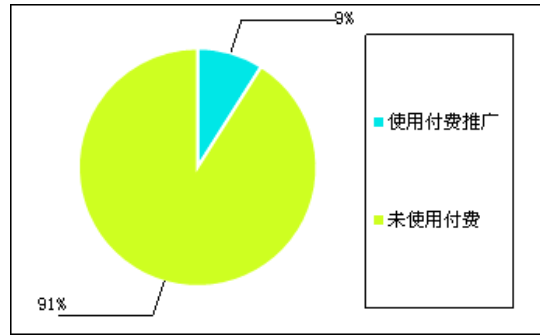


绝大部分使用.com域名 25%的站长使用.cn

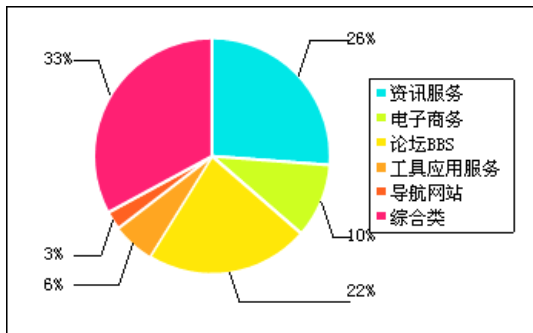


使用第三方案程序的站长达到半数

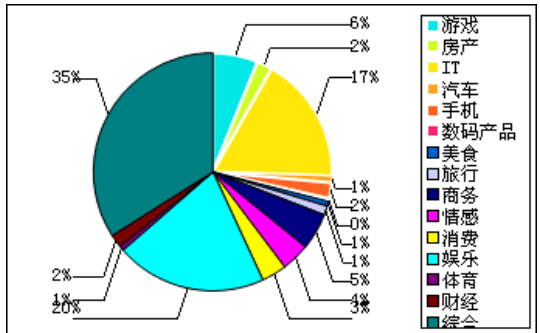
57%的站长表示使用虚拟主机



仅9%的站长使用过付费推广



网站类型集中在资讯、论坛和电子商务

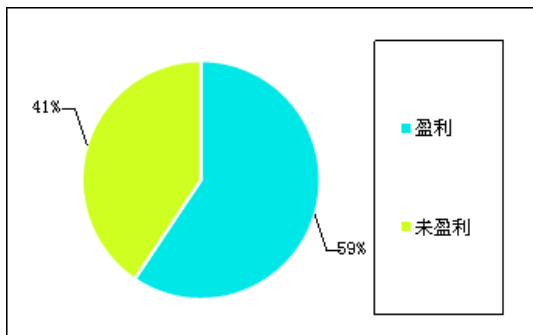


其网站内容集中在游戏、IT和娱乐等行业

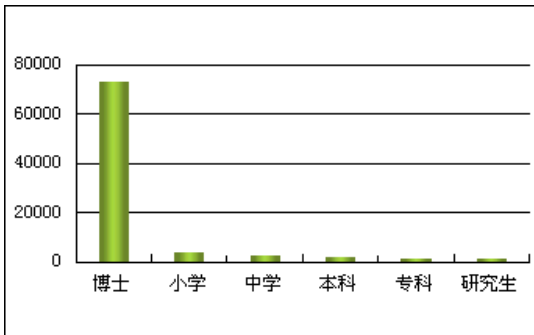
六成站长盈利 “小学生”仅次于“博士生”

调查结果显示，已经实现盈利的个人网站比例达到 60%，个人站长的月均收入为 2661 元。其中，实现盈利的全职站长月均收入为 6155 元，而实现盈利的兼职站长的月均收入为 1259 元，差异较为明显。盈利的主流模式为电子商务，其次是通过征收会员服务费和来自广告联盟的收入。

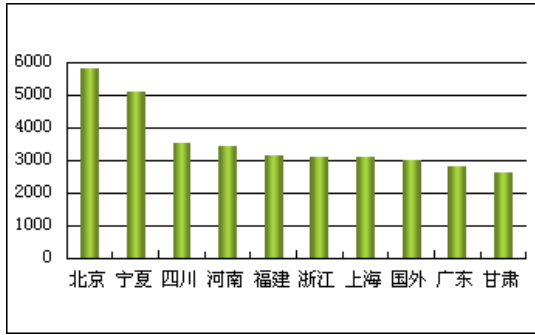
根据学历不同，位居个人站长收入榜首的为博士，其次为小学和中学，而垫底的则为硕士生。



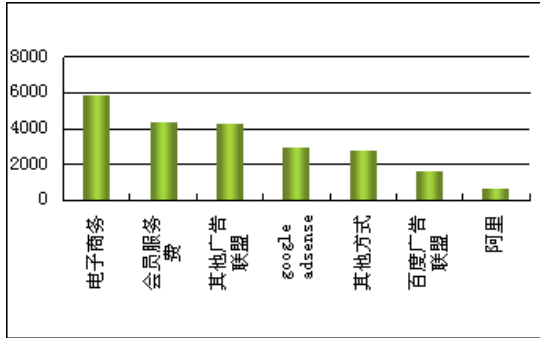
59%的站长表示网站已经实现盈利



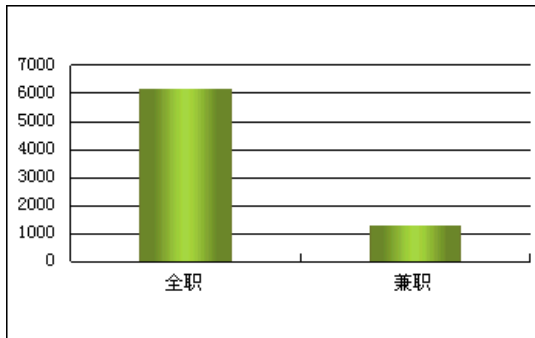
博士学历的收入远远超过其他学历



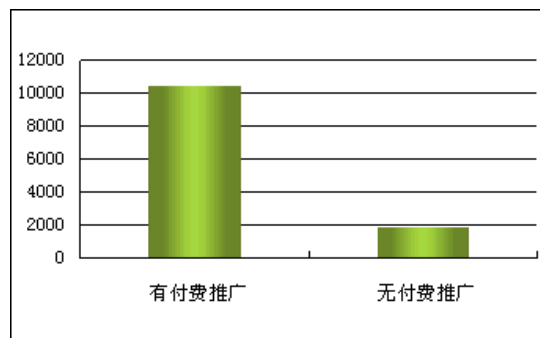
收入最高的集中在北京和宁夏，其次是四川



最高的盈利模式集中在电子商务和收取会员服务费



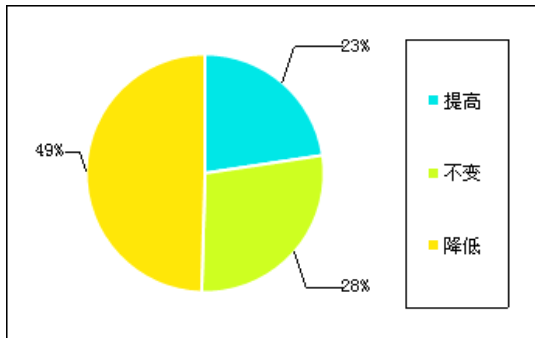
全职运营的收入远远超过兼职



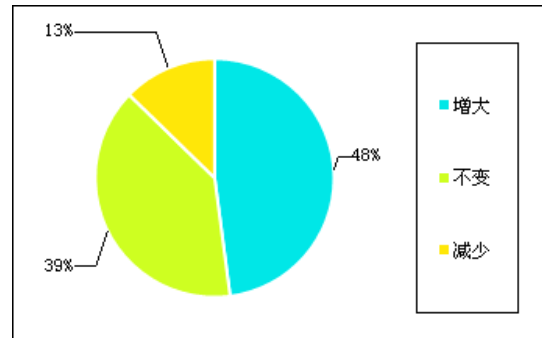
使用过付费推广的网站收入上有明显优势

半数网站受累金融危机 但仍会加大投入

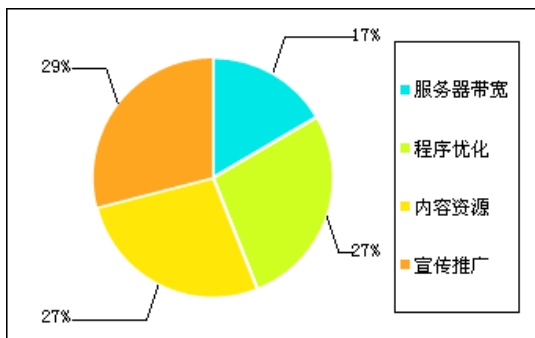
2008年开始的全球金融危机严重影响个人网站的收入，有超过50%的站点受此影响导致收入下降。但个人站长对整体经济环境和未来发展持乐观态度，仍有49%的个人站长表示将继续加大对网站的投入，而投入的主要方式为加强宣传推广和对网站程序进行优化。



半数站长表示收入相比去年有所降低



半数站长表示未来一年仍会加大投入

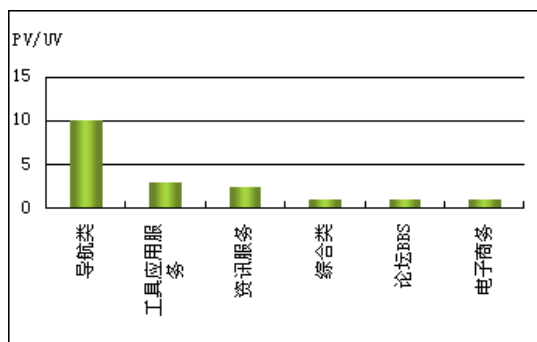


计划投入优先在推广、程序优化和内容资源上

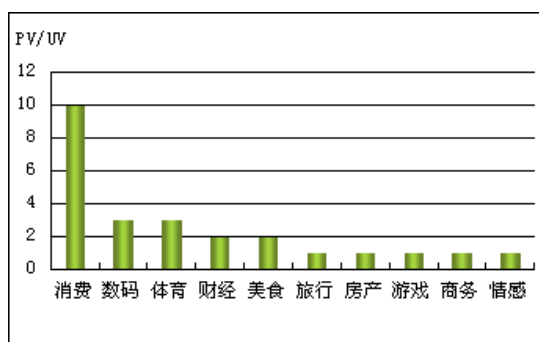
网站收入和黏度没必然联系 电子商务和汽车网站最赚钱

调查结果显示，网站收入和网站黏度没有必然联系。根据网站类型排行，收入最高的为电子商务网站，导航网站垫底。而网站黏度则与此截然相仿，电子商务网站黏度最低，导航网站黏度最高。

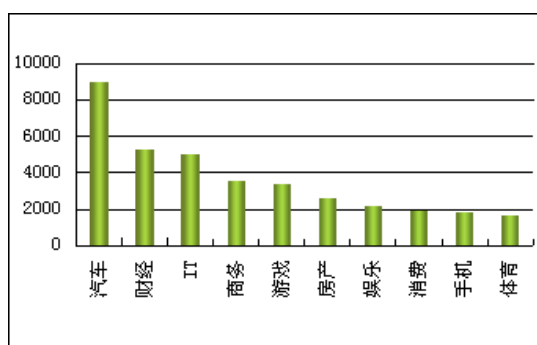
根据网站内容所属行业排行，黏度最高的是消费类网站，收入最高的为汽车类网站。



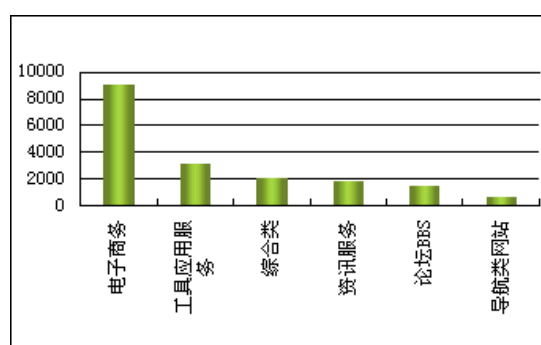
网站黏度最高的是导航类网站



收入最高的是电子商务网站



内容黏度最高的是消费信息，其次是数码体育



收入最高的内容所属行业是汽车，其次是财经和IT