

新东方
XDF.CN

前途出国
VISION OVERSEAS

2015中国留学白皮书

White Book of China's Study Abroad

合作伙伴: 新东方 | 留学考试

VISA 心驰所向

智引海外
Overseas Elite Program

MillwardBrown

新东方®
XDF.CN

前途出国
VISION OVERSEAS



2015中国留学白皮书

White Book of China's Study Abroad

留学之于中国教育

几十年来我一直从事教育工作，无论是最初在北大任教那几年，还是到后来从事民办教育。大家都知道新东方是从做国外考试培训起步的，因此近30年来我始终面对着立志出国留学的中国学生。到今天，新东方的教学已涵盖民办教育产业的各个领域，我也从单纯的服务准留学生，到有机会和能力去推动中国基础教育的方方面面。

当前中国的学科教育，毫无疑问在全世界都是非常优质的。但是，如果把中国学生的综合素质在全世界排名的话，从德育素质到美育素质、体育素质，应该不会比中国的人均收入在全世界的排位更高。中国现在经济总量已经在全世界排到了第二位，但是我们非常痛苦地看到，中国的素质教育，自从解放以后到现在的60多年时间，进步并不大。在学科教育方面，按说中国的数学教得那么难，本来数学领域的主要奖项很有可能是在中国的，但非常可惜，我们几乎一个都没有看到。中国的学生物理和化学水平也相当高，但是我们也没有发现诺贝尔奖得主。中国五千年的文明，悠久的文学发展历史，原则上诺贝尔文学奖获得者也应该在中国，可惜目前我们只有莫言一人。深入严谨的学科教育却没能培养出各领域内世界尖端的人才，其根本是素质教育的缺陷导致了一个人在推动力的缺乏。所以，中国的教育现状在某些方面是令人担忧的。

但是，西方教育开放、创新，注重全人教育的模式，正好与中国严谨的基础教育形成了完美的契合，弥补了当前中国教育的短板，而留学正是这块短板的粘合剂。

西方教育更注重对学生创造力、想象力、以及独立完善人格的培养，对学科的看法、对研究的看法以及对社会的看法，都是衡量一个学生素质的准则，这在中国教育中是缺乏的。人格的完整性和创造力的完整性，推动了西方科技和人文的发展，即使他们的学生没有中国学生如此扎实的学科教育，但他们却在各个领域都引领着世界先进标准。



新东方教育科技集团董事长

俞敏洪

除了作为中国教育的有力补充，留学对于当前国内学生来说，更是一种在培养国际化视角的快速捷径。这在全球化背景下快速发展的中国社会舞台上，这是一个优质人才的必备素质。而独自求学异乡的经历，又能培养一个人独立生活、独自应对和处理各种情况的能力，如何融入当地社会、如何适应生活和学习模式的改变、如何面对各种陌生的压力并去战胜它。这样一个磨练的过程，是在国内接受教育阶段很难去经历的。

我很欣慰的是，现在很多的孩子和家长已经能看到留学之于一个人的改变和成长体现在方方面面，像我刚刚从事留学教育工作时，大多的孩子出国目的还比较单一，为了名校学位、为了就业、为了移民。而现在中国经济的发展，为普通家庭的学生创造了更多留学的可能，越来越多的国家和海外院校向中国学生敞开了大门，留学的模式更加的多元化。一批又一批的学生用自己学成归国后的成长大大拓展了留学的意义。留学不仅在素质教育方面弥补了中国基础教育的缺憾，更在人生教育方面为学生提供了可贵的经验。

如果说在改革开放初期，很多留学生还是因为向往一些发达国家的富裕生活而更倾向于留在海外。而现在，大多留学生都会选择回国发展，我们知道很多西方先进国家在上个世纪五六十年代经历了经济的快速发展，而近几十年来的经济增速很有限。现在，更多的机会在当下快速发展的中国，因此大量的留学生都纷纷回国投入到这个快速发展的经济体内。

中国在解放前曾有一批优秀的知识分子，包括陈寅恪、胡适、鲁迅，以及邓小平和周恩来等，他们学成归国。自此，对中国的社会发展和人的价值体系起到了巨大影响。我也相信，现在这些拥有留学背景的青年，也将用自身的经历感染和影响着中国的未来，包括影响着中国的教育事业，逐渐走向更加完善。

人生因留学更精彩

今年，中国教育部发布了2014年中国出国留学人员情况，统计结果表明2014年我国出国留学人员总数为45.98万人，其中，自费留学42.3万人。相较于2013年的留学人数增加4.59万人，增长了11.09%。这些数据都在说明留学已经成为一种不可阻挡的社会潮流，这个潮流正在影响着中国的各个角落和阶层，也正在推动者社会的发展。

我做留学服务业这七年的感受是，第一，过去更多的公派留学正在走向自费留学，现在百分之九十几的学生都是自费留学；第二，无论是专业上还是留学目的国的选择上，正在走向多元化，过去主要是英美，现在去亚洲及欧洲留学的同学日益增多，到日本、到韩国、到新加坡、到马来西亚的留学生已经成为留学生中的一股新生力量；第三，低龄化，小留学生越来越多；第四，留学行业正在走向理性和科学，走向规划和设计。

可以说，这是全球一体化带来的必然社会趋势。所谓全球化、就是地区与地区之间，国家与国家之间，经济与经济体之间的交流和接触日益频繁，障碍逐个被扫除，资源和信息的流动变得前所未有的畅通。一句话，过去因为种种原因，我们闭关自守，隔断了自己和世界绝大部分地区和国家的交流，我们国家的年轻人除了自己不需要和任何国家的同龄人去竞争。但随着全球化步伐的不断迈进，国门不断打开，我们国家的年轻人已经和世界各国的年轻人走到了同一个舞台上，需要和全球同龄人去竞争。

当中国向世界靠拢，与各国之间的交流越来越频繁，全世界的年轻人都在同一个平台上竞争，此时此刻要求我们的青年朋友吸取学习先进的理念和知识，将自己武装成为国际



新东方教育科技集团执行总裁 / 北京新东方前途出国咨询有限公司总裁

周成刚

性的人才，在国际的舞台上竞争，可以北京工作，也可以到纽约工作，也可以到伦敦工作，这时候就要国际性来武装你，去寻求这种可能性。

最近几年，超过一半的留学生选择回国工作创业，他们已经逐渐成为中国社会的中坚力量，成为连接中国与世界的桥梁。他们往往是一种东西“两栖动物”，能够南北迁徙，既有中国文化的熏陶又有西方教育的洗礼；他们深谙世界的发展趋势，知道现在西方有更多的先进技术，现在的中国有更多的发展机遇；这种“东西合璧”型的人才无论在国内还是国外，都会很容易找到自己的发展空间和职业定位。

如今，留学生的数量和质量不断提升，对留学行业和留学机构也提出了更高的要求。如果说曾经的留学机构是为了把孩子送出去，那么现在的留学机构需要做的是把一个孩子培养成更加出色的真正符合海外名校要求的学生，在前期为他们规划、提升自我，为他们更好地定位，寻找到适合自己的学校，然后让他们在留学的过程中少一些困难、痛苦和迷茫。我们希望能让更多的孩子走向世界，拥抱更美好的明天，让他们变得更加有胸怀和气度，成为一个真正的全球人。我知道大部分孩子出国留学的道路不会一帆风顺，但是我知道这条路上的风景是迷人的，我希望更多同学能够看到这道美丽的风景。

《2015中国留学白皮书》用专业的数据、见解和角度，分析透视当前的中国留学趋势和现状，解读留学问题，展望未来的留学行业发展、留学生前景，希望这本书能够帮助各位拥有留学梦想的广大中国学子，谨以此书与大家共勉。

· 本书说明 ·

为了客观展现当前中国留学群体现状，帮助中国学生和家庭了解各国留学概况，更加合理的规划出国留学，新东方前途出国策划发布《中国留学白皮书》2015版。同时，新东方国外考试部、全球领先的支付技术公司——VISA、智联招聘旗下海外精英招聘平台——智引海外、世界著名传播集团WPP旗下市场调研公司——Millward-Brown，也共同参与编写过程，为本书贡献了宝贵的内容。

本书内容共分四部分：中国留学现状、各国留学现状及趋势分析、中国留学生海外消费支付行为特征及中国留学生归国就业分析。

中国留学现状部分，全部经由2015年4月期间由前途出国联合MillwardBrown共同开展的调研工作数据总结而出。调研采用线上线下相结合的形式，在全国25¹个重要城市开展了线下调研（纸质问卷填写）；此外，通过腾讯、网易等知名媒体，以及手机移动端媒体，在全国范围内开展了线上调研（电子问卷填写）。所有的被访对象全部为目前已有留学意向的学生和家长群体。整个调研共发放5000份问卷，共回收3700份有效问卷，其中线上问卷回收922份，线下问卷回收2778份。学生受访者占比达80%，家长受访者占20%。

各国留学现状及趋势分析部分，包含美、加、英、澳、新、欧洲、亚洲各国当前留学政策及趋势分析，并涵盖从中小学至研究生各个阶段的留学指导；同时此部分还包含各国主要留学考试的规划分析，均由新东方的留学专家和考试培训名师根据多年业内经验总结而出。

此外，在VISA和智联招聘的支持下，本书还对中国留学生在海外的消费特征和归国就业后的状况进行了分析，从而为广大留学生提供更加多维度的留学规划参考。

希望《中国留学白皮书》2015版能为广大中国留学群体提供有效的帮助和参考，最终通过留学获得终身受益的成长。

¹ 全国25个线下调研城市：北京、天津、石家庄、太原、青岛、济南、合肥、南京、上海、厦门、杭州、郑州、武汉、长沙、广州、深圳、沈阳、哈尔滨、长春、昆明、成都、重庆、西安、兰州、乌鲁木齐

目录

第一章：中国留学现状	1-28
1. 留学人群基本观察.....	1
2. 留学资源选择.....	9
3. 留学资金投入.....	19
4. 申请准备与留学服务.....	22
第二章：各国留学现状及趋势分析	29-148
1. 美国.....	29
2. 加拿大.....	67
3. 英国.....	76
4. 澳大利亚.....	85
5. 新西兰.....	92
6. 欧洲.....	99
7. 亚洲.....	109
8. 留学考试规划分析	
TOEFL.....	117
IELTS.....	121
SAT, ACT, AP.....	127
TOEFL Junior, SSAT.....	141
第三章：中国留学生海外消费支付行为特征	149-153
第四章：中国留学生归国就业分析	154-161

中国留学 现状

Part 1 留学人群基本洞察

Part 2 留学资源选择

Part 3 留学资金成本

Part 4 申请准备与留学服务

新东方
XDF-CN



新东方
VISION OVERSEAS

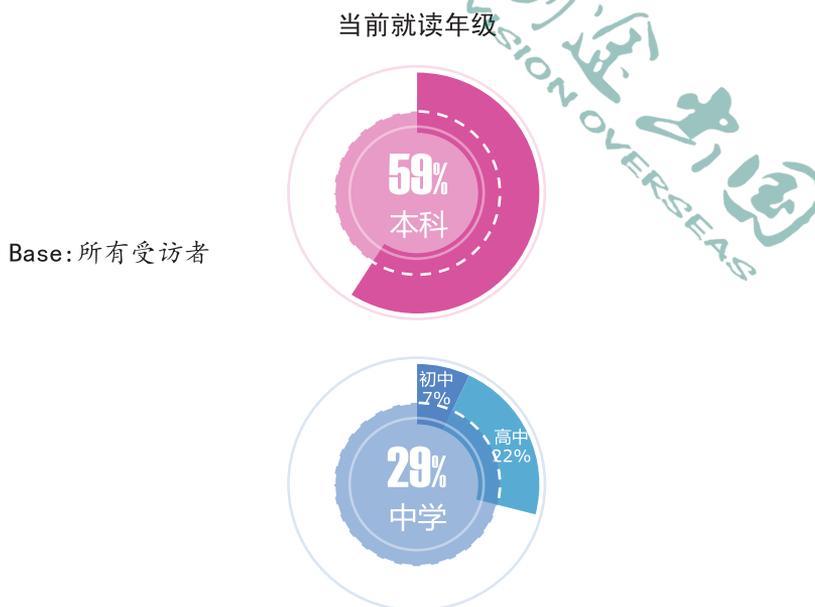
Part 1 留学人群基本洞察

- 有留学计划的人群处于哪个学习阶段?
- 意向就读哪一阶段的学业?
- 他们来自哪些学校, 哪类班级?
- 留学生家长有怎样的职业和社会背景?
- 家长or学生? 谁是留学的主要决策者?
- 留学人群计划在国外学习多久? 移民或就业意向如何?

1、留学计划人群目前的学习阶段

留学计划的人群, 以本科生为主, 并逐渐蔓延至中学生群体

在本次调研中(如下图), 对有计划留学的学生人群进行调查, 其中就读本科阶段的占有所有受访者的59%, 就读中学阶段的占29%, 其中就读初中阶段的仅为7%, 就读高中阶段的为22%。由此可见, 在低龄留学持续升温的今天, 大学阶段的留学依然是当下中国留学生选择的主流。



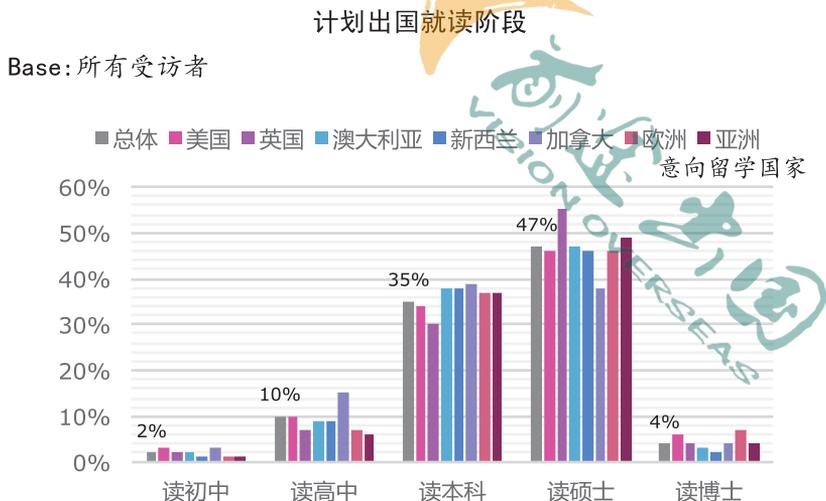
2、计划留学就读的学业阶段

计划就读以硕士和本科为主，占比超八成

而在针对计划出国就读阶段的调研中则显示，硕士和本科也同样是留学生选择最多的留学阶段。

具体到各个主要留学国家(如下图)，计划就读不同阶段的学生，其国家选择倾向也有所不同。在考虑英国留学的家庭中，硕士课程相对于其他国家更受青睐。由于英国1年制的硕士课程，时间成本少，相对资金成本也不高，在当前竞争如此激烈的国内求职市场中，可以快速高效的提升国内本科生的就业竞争力，从而成为了很多国内本科毕业生选择。

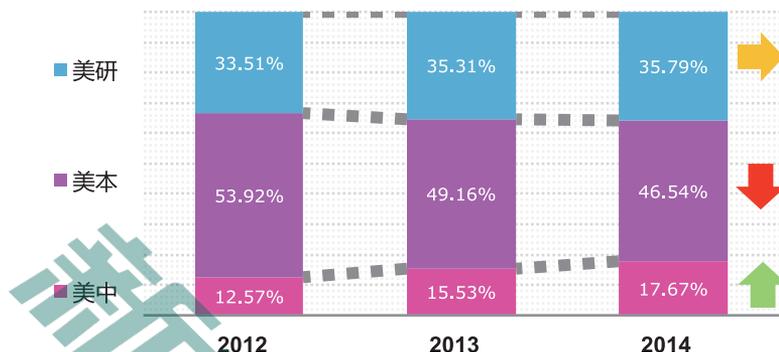
而在选择低龄留学的群体中，美国、加拿大成为中国家庭最感兴趣的两个国家。这也离不开这些国家的教育资源优势，美国作为超级大国其教育质量不容置疑，很多选择让孩子就读美国中学的家庭，其真正目的是为了将来在申请美国顶尖名校时，孩子有更强的竞争力；而加拿大的高中教育，在各国的中学教育中也属于性价比较高的，加上加拿大相应的移民政策，更前的前去就读，对于将来的移民帮助极大。而在中学教育阶段，同样具备移民优势的英联邦国家澳洲和新西兰，相较于其它留学国家，也更受中国家庭的欢迎。



计划就读中学的比例增高，留学呈年轻化趋势

从2012-2014年新东方前途出国美国业务各阶段服务学生数量占比变化中(如下图)，我们可以看出，中学阶段申请的比重逐年上升，由此可见低龄化留学的上升趋势。

2012-2014（自然年）新东方前途出国美中、美本、美研服务学生数量占比变化



数据来源：新东方前途出国内部数据

3.留学计划人群目前就读的学校类型

七成有留学计划的中学生仍来自国内中学普通班

本次调研中,我们对计划留学学生当前的就读的学校类型进行了分类。

在中学群体中,有留学计划的学生,有63%来自国内公立中学的普通班,而有18%的学生来自公立中学的国际班,10%来自私立学校的普通班,4%来自私立学校的国际班。综合来看,来自普通班的学生占总群体的73%,国际班则占22%。可见大多数低龄留学的群体,即使学习着国内传统的基础教育,但依然有挡不住的留学热情。

中学生在读学校和班级类型



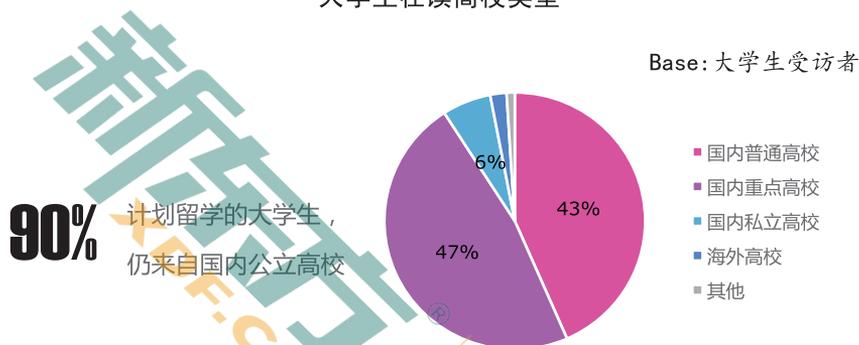
普通高校与重点高校,大学生留学热情趋同

而在当前就读大学的计划留学学生群体中,90%就读于国内公立高校,“海本生”和国内私立高校大学生并非留学的主要群体。

公立高校大学生中,来自重点高校的占47%,普通高校的占43%,比例很接近。可见

无论是否“名校出身”，中国大学生的留学热情是一样的。但是海外高校在招生时，对于学生是否毕业于 211 或 985 院校还是比较看重的。因此就读国内普通高校的学生，在面临与重点高校学生的竞争时，就需要更下功夫去提高自己的在校成绩、标准化考试，以及背景实力等。

大学生在读高校类型



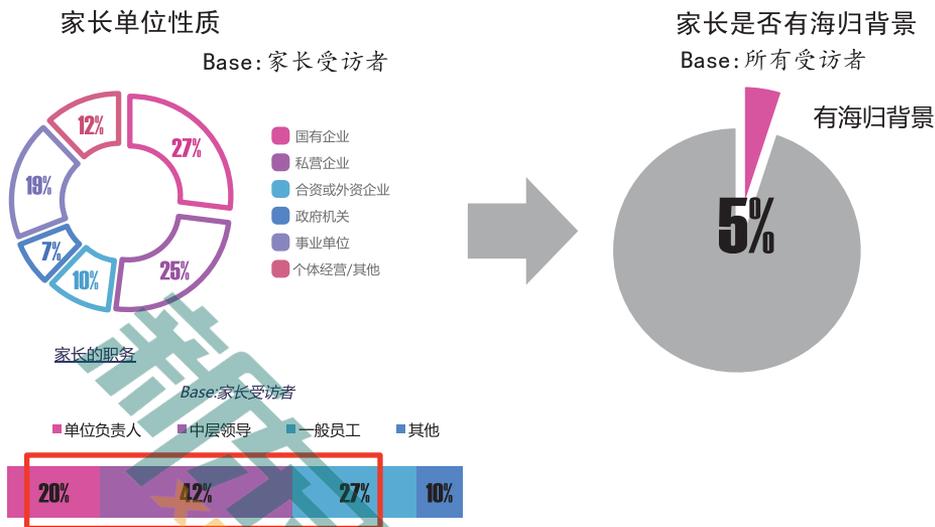
4. 留学生家长的职业和社会背景

留学生家长来自各行各业，多为中层以上领导，有海归背景的仅占5%

计划让孩子出国读书的家长们，就职的单位类型则多种多样，涵盖国有企业、民营企业、合资 / 外资企业、政府及事业单位、个体经营者各种类型。可见留学成为了当前孩子教育的大趋势，无论家长是何种职业背景，都不影响他们对于孩子出国留学的肯定。

但在家长的职务类型调查中，中层领导占家长群体的 42%，单位负责人则占 20%。可见选择留学的家庭，大多还是具备一定的经济实力，并且在职业领域中也取得了一定的成功。资金无疑是自费出国留学的一项必备条件，而此外，能够在自己职场发展中取得成功的家长们，相较于其他家庭的家长们，往往更具有拼搏精神，相应的此类家长也会希望自己的孩子有更多的锻炼机会和发展机会，而留学的经历，同时满足了一个学生的个人成长历练以及未来职场竞争力的提升。

在受访家长中，仅有 5% 的家长有过留学背景。这一比例之少，一方面是 60、70 年代人青年时代的社会状况所限，不容易有机会走出国门求学。另一方面也反映出，即使家长没有过海外留学背景，但也不影响他们对于海外教育的认同。



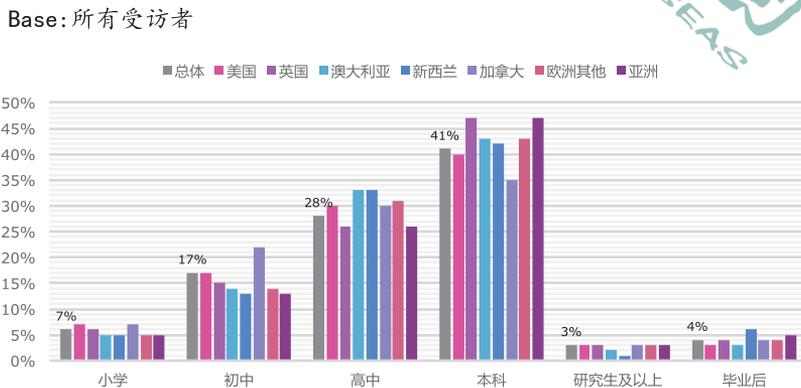
5. 留学决策中学生和家长的角色

近一半比例留学生在中学阶段即产生留学意向
家长的目光更为长远，更早为子女出国留学进行规划

综合家长和学生两个群体的调研结果(如下图)，45%的受访群体在学生就读中学阶段(其中初中占17%、高中占28%)就产生了留学意向，41%是在学生就读本科阶段产生了留学意向，由此不难看出，出国就读本科、研究生的学生居多。

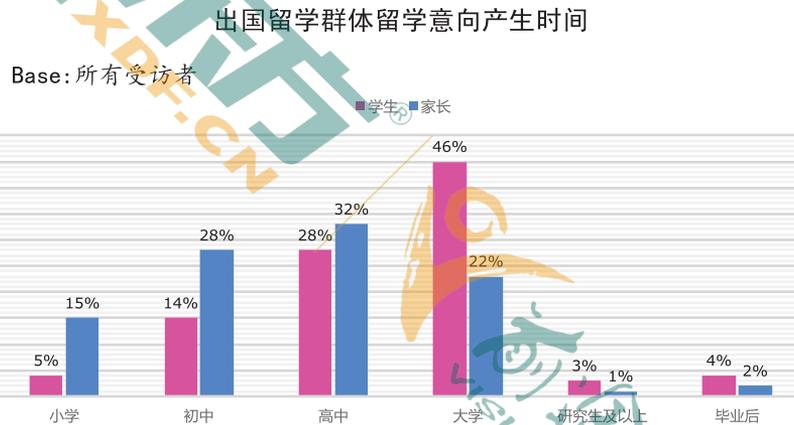
对澳洲和新西兰感兴趣的留学人群，留学意向产生时间大多是在高中阶段，而考虑英国和亚洲留学的家庭，则多在本科阶段产生留学意向。

留学意向产生时间



但具体到学生和家長分别产生留学意向的时间,我们发现,在学生就读大学以前,家長产生留学意向的比例要高出学生本人很多。特别是在小学到初中阶段,家長产生留学意向的比例分别为 15% 和 28%,而此时学生仅为 4% 和 15%。(如下表) 46% 的学生在本科阶段才开始产生留学意向,而此时家長的占比仅为 22%。

由此可见,家長的目光还是更为长远,通常在孩子还小时,就有让孩子出国的打算。而学生本身而言,通常要到上大学后,才会有比较坚定的个人意志想出国留学。这也就反映出,对于中学生而言(包括计划留学就读本科的群体),往往家長在留学过程中的影响力还是不容忽视的。而对于大学生,学生自身的想法会在留学过程中产生更大的影响。



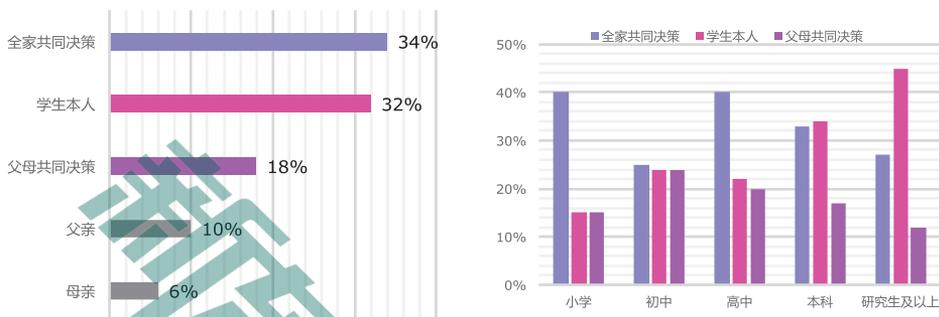
在出国留学的问题上,家长会尊重孩子本人的想法 特别是上大学以后,学生自主决策占主导

我们在调研中也发现,如今的中国家長大多是十分尊重孩子个人意志的,在留学的最终决策时,仅有 34% 的被访群体是由家長单方面为孩子决策的,我们相信这些家長中大多也并非强加自己的个人意志于孩子身上,可能往往只是孩子独立处理留学申请问题的能力还不够,需要家長代劳。

同时,我们也欣慰的发现,另外 34% 的被访群体中,是全家共同决策孩子的留学事宜的。还有 32% 的被访群体,是由学生本人完全决定自己的留学事宜。这些孩子们不仅独立自主,有着自己明确的目标和想法,同时也有能力独自处理申请中的各类问题。可见相当一部分的中国青少年,已经比他们的长辈们拥有了更强的个人能力。

出国留学群体的留学决策人

Base: 所有受访者



6. 留学时间成本的接受度

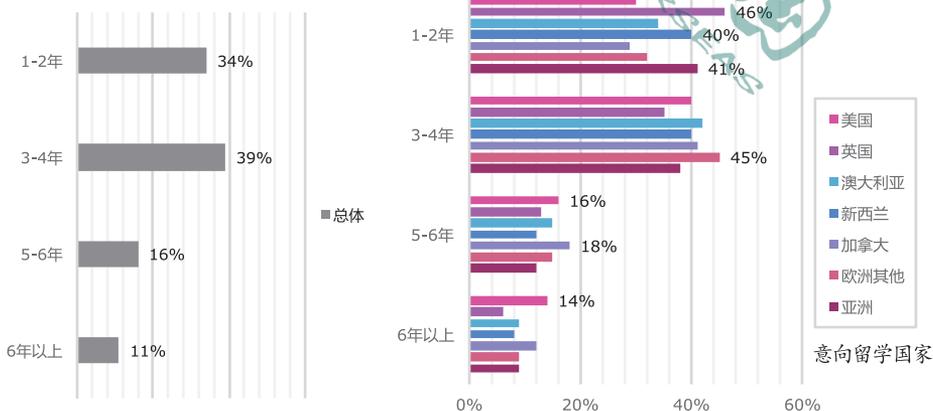
4年以内的留学时间会更被接受
1-2年短期镀金为目的的留学也具有一定规模

就所有被访群体而言，73% 的留学家庭可以接受 1-4 年的留学时间（1-2 年占 34%，3-4 年占 39%）；16% 可以接受 5-6 年的留学时间，11% 可以接受 6 年以上。

选择短期 1-2 年留学的人群，计划赴英国、新西兰、亚洲的比例更高；而接受 3-4 年留学时间人群，计划赴欧洲(除英国)的比例更高；接受 5 年以上长期留学的人群，计划赴北美的比例相对更高。

出国留学群体的留学决策人

Base: 所有受访者

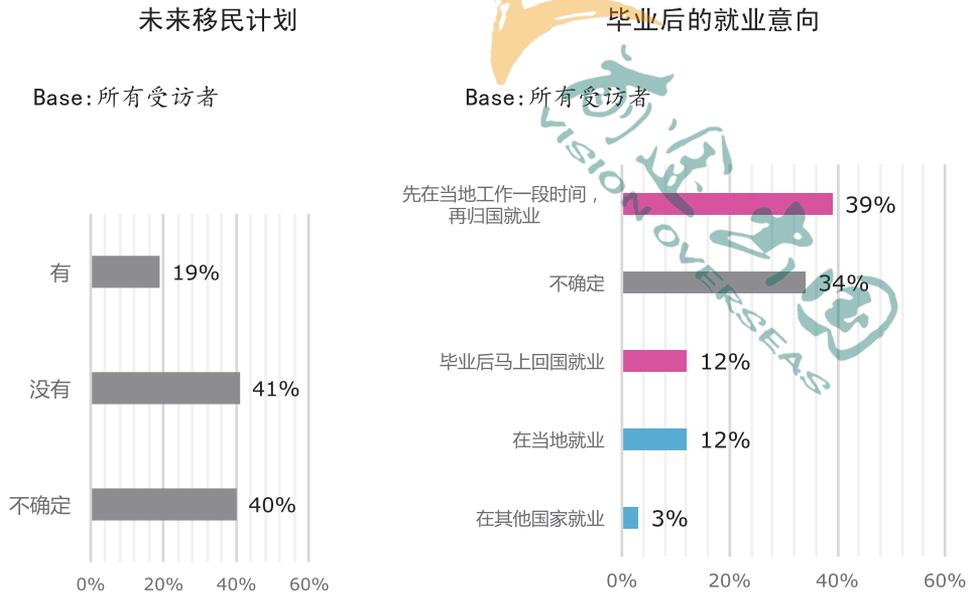


7.留学生对于移民或就业的意向

多数留学人群尚无移民计划，或仍在犹豫中

调查中显示，仅有 19% 的留学意向群体，有明确的移民计划，高达 41% 的留学意向群体明确表示，没有移民计划。移民已不再是当前留学群体的主要目的，当前中国作为全球中快速增长的经济体，大量的就业机会也吸引着留学生们回国发展。

39% 的学生表示，留学毕业后会考虑先在留学当地工作一段时间，再回国就业；仅有 15% 的学生表示会考虑在国外就业；还有 1/3 左右留学生，并没有对未来就业有明确计划。如果你也是目前尚无明确规划的学生之一，建议还是要在出国前就明确目标，这样在留学的过程中可以更有针对性的努力，如果考虑回国就业，在海外期间也要多建立与国内联系，了解国内产业结构，否则非常容易出现海归回国后水土不服的现象。如果考虑在当地先工作一段时间，那么在留学期间不要只低头啃书本，多参加各类活动，结交当地的好友，努力融入其中；多与导师同学沟通，多关注学校的实习和就业信息，不要等到毕业时才为找工作的事干着急。



Part2 留学资源选择

- 留学人群的留学目的是什么?
- 出国留学有哪些顾虑?
- 留学国家/地区的选择倾向如何? 考虑因素有哪些?
- 学校的选择意向如何?
- 专业的选择意向如何? 考虑因素有哪些?

1. 留学人群的留学目的

拓展国际视野，提升自身软实力是出国留学的首要目的
与家长相比，学生更看重未来就业前景和外语能力的提升

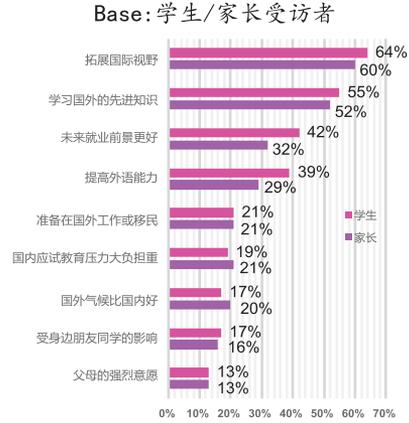
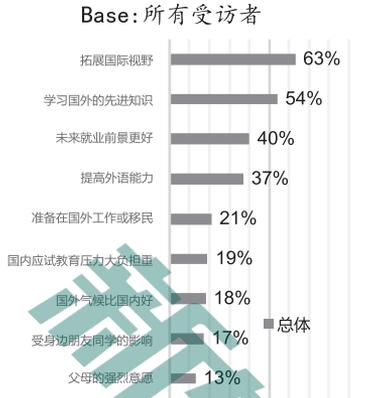
拓展国际视野，学习国外的先进知识、获得更好的就业前景为中国学生留学主要动力，调研显示(如下图)，学生和家长选择拓展国际视野占比 63%，学习国外的先进知识占比 54%。

首先，在当前网络信息传播广泛、内容丰富、快速及时的情况下，更多的人对国外的文化教育、风土人情有所了解并产生浓厚兴趣，同时产生了“世界那么大，我想去看看”的想法。出国留学不失为广大学生的一种走出国门的最佳途径，随着国民经济水平的提高，能够实现这一想法，承担子女留学费用的家庭也越来越多。

其次，虽然我国的经济水平快速发展，在世界上名列前茅，然而就教育水平和教育体制上来说，较之发达国家依然存在一定的差距和差异。因此，更多的学生希望能去往这些国家，接受更加先进的教育，学习到国外的前沿知识，体验不同的学习环境和氛围。

除了开拓眼界、学习知识，出国留学的目的也日趋多元化。比如国外相对较好的生活环境、空气质量，使一些学生考虑在国外工作或移民，选择通过留学实现移民的想法。另外，国内大学扩招，就业压力日趋增加，使得中国学生通过留学增强自己的就业竞争力。

留学目的

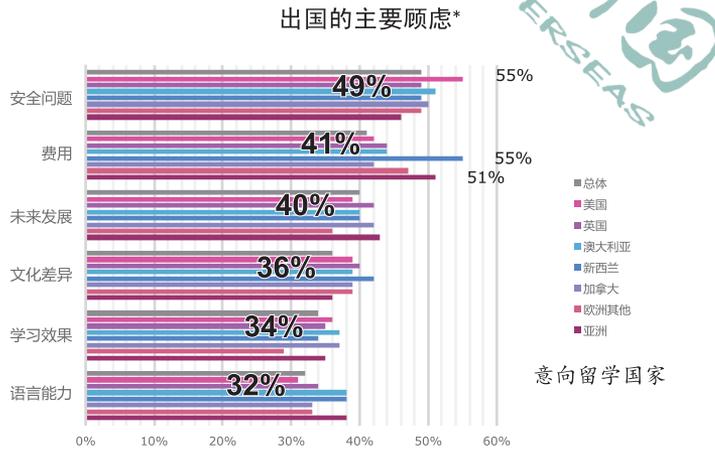


2. 出国留学的顾虑

安全问题是大家在选择出国留学时的最大顾虑，特别是赴美留学群体赴新西兰和亚洲各国留学的人群，对价格敏感度较高

关于出国留学的顾虑，安全问题成为中国学生和家长考虑最多的问题，尤其是赴美留学群体，占到55%，比总体占比49%高出6个百分点，亚洲留学群体对安全问题的担心相对其他国家较少。美国校园枪击事件频繁出现在媒体报道中，导致中国学生和家长对美国校园安全的担忧。而亚洲各国距离中国较近，家长对于学生的安全比较放心，他们最大的顾虑在于费用问题。关于费用方面，新西兰留学人群顾虑最多。其他的留学顾虑依次表现在未来发展、文化差异、学习效果、语言能力上，这些顾虑大多数是源自对国外学习生活的不了解。

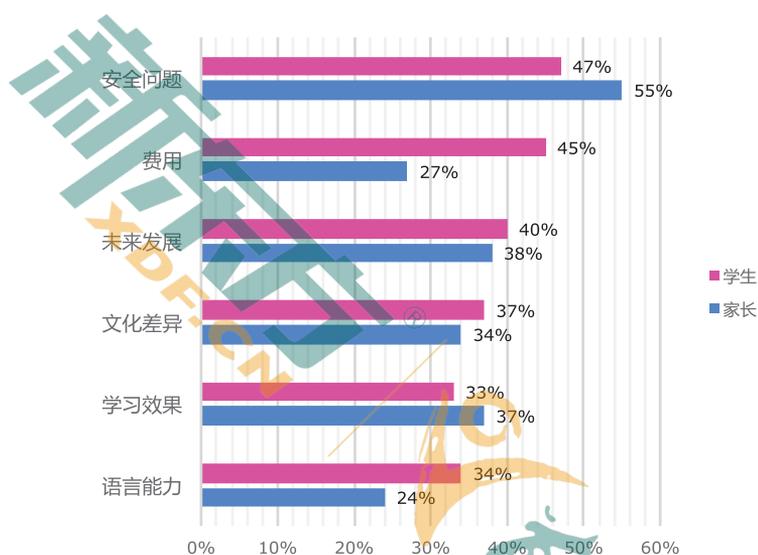
Base: 所有受访者



与学生本人相比，家长更担心孩子的安全问题
与家长相比学生却对留学花费与自身语言能力更加担忧

Base: 学生/家长受访者

出国的主要顾虑*



3.留学国家/地区的选择倾向、考虑因素

美国作为超级大国，仍是留学首选地

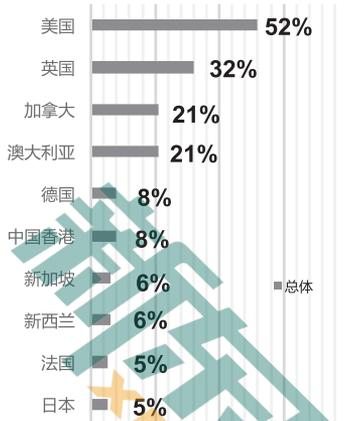
相比较而言，男孩更倾向美国、德国，女孩则更倾向英国、中国香港、新加坡和法国

2015年，我国留学生主要意向国家依然没有太大的变化，仍然为美国、英国、加拿大、澳大利亚等主流意向国家。

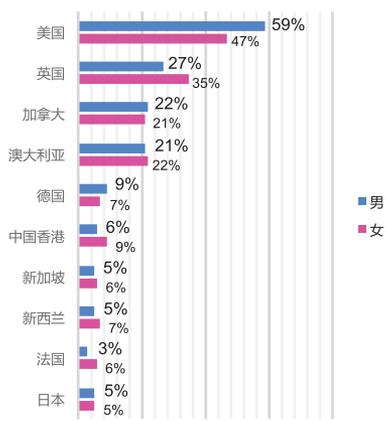
根据调查数据（如下图），意向留学国家以美、英、加、澳为主，其中超过一半的学生选择美国。男生和女生的意向国家也有差异，男生倾向选择理工科较强的美国、德国，而女生则更中意文科、商科好的英国、中国香港、新加坡和法国。

意向留学国家/地区 TOP10

Base: 所有受访者



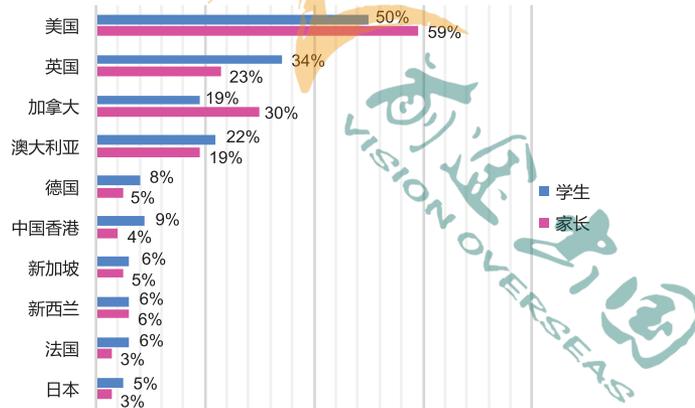
Base: 男/女受访者



家长和孩子的想法也都有所不同，家长更倾向北美留学，而孩子对英国等国留学更感兴趣

意向留学国家/地区 TOP10

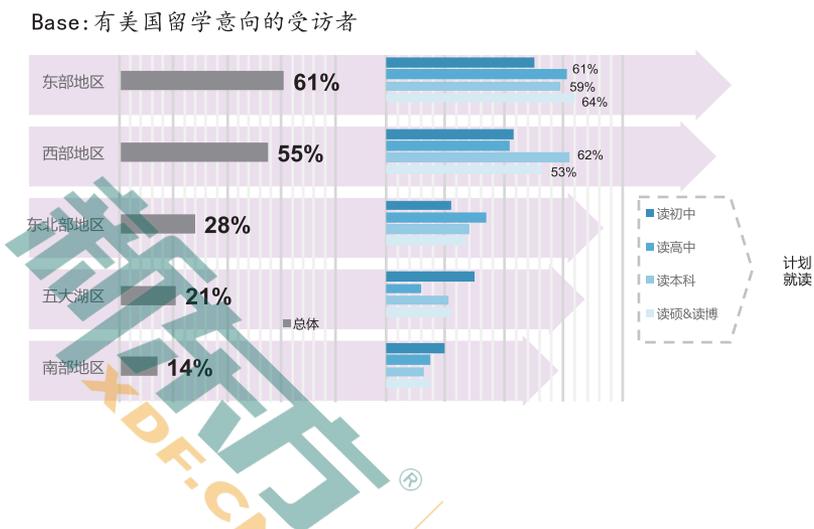
Base: 学生/家长受访者



美国东、西部是赴美留学的热门地区，特别是对于计划就读本科及以上的人群而言

在选择美国作为留学意向国的受访者中，更多的人选择东部地区和西部地区，占比达到50%以上。美国东西部地区是优秀大学聚集的地方，如哈佛、MIT、加州大学伯克利分校、斯坦福大学等常春藤大学都在这两个地区，同时西部硅谷、东部纽约、波士顿都有较高的就业率和更多的职业发展机会，因此受到学生的欢迎。南部地区因城市发达程度较低，名校数量少成为留美冷门地区，只有14%的受访者选择。

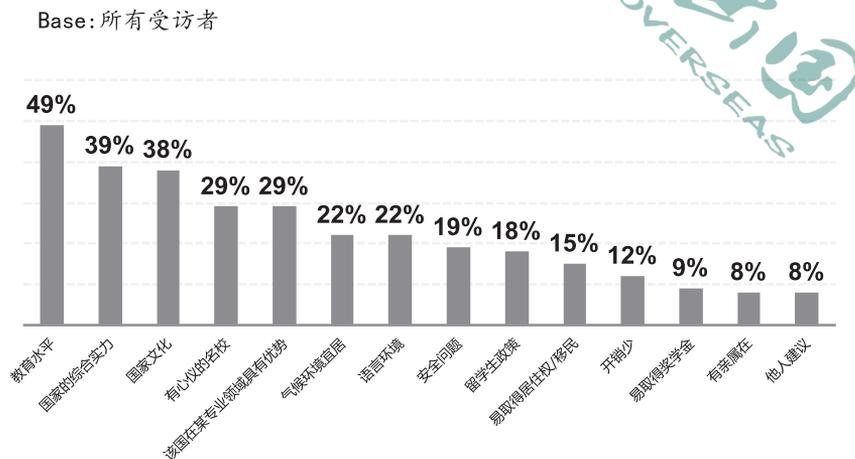
留学人群对美国各地区的选择倾向



国家的教育水平、国家综合实力和**国家文化**，是留学生确定留学国家的前三大主要考虑因素

调查结果显示（如下图），留学生选择留学国家时的考虑因素主要是教育水平和国家的综合实力和**文化**。其中，教育水平占到49%，国家综合实力和**文化**分别占到39%和38%。

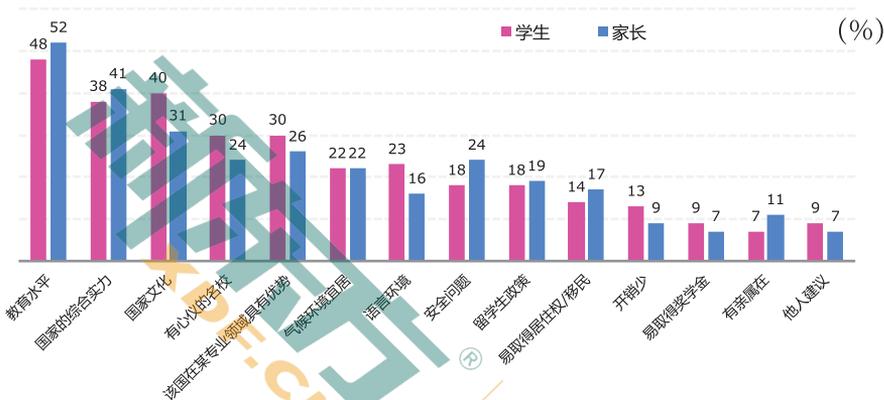
留学国家选择考虑因素



与家长相比，学生更注重国家文化、是否有心仪名校、该国在专业领域的优势，家长在安全问题上更加关注

留学国家选择考虑因素

Base: 学生/家长受访者

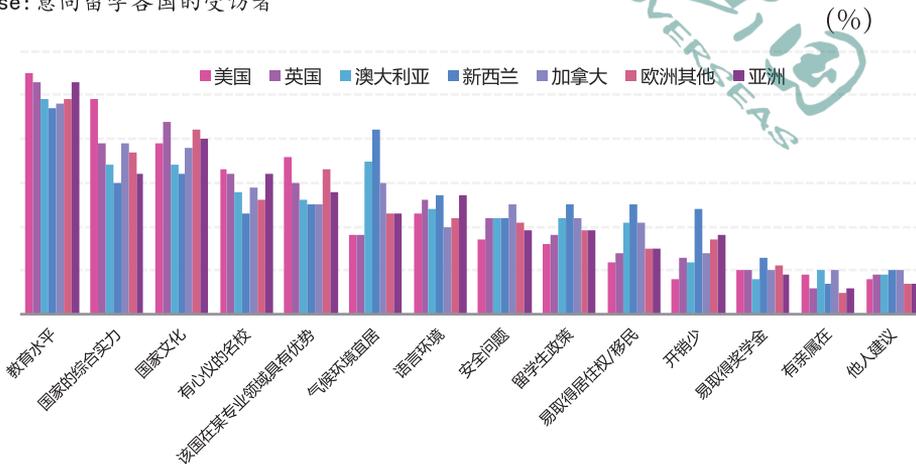


留学目的国不同，考虑因素也有所差异

选择美国留学的受访者，注重教育水平、国家综合实力和专业领域优势；而选择英国等欧洲国家留学的，相对更看重的是其国家文化；选择澳洲留学的，更多看重的是气候环境的宜居性。计划赴新西兰留学人群的价格敏感度较高。

留学国家选择考虑因素

Base: 意向留学各国的受访者



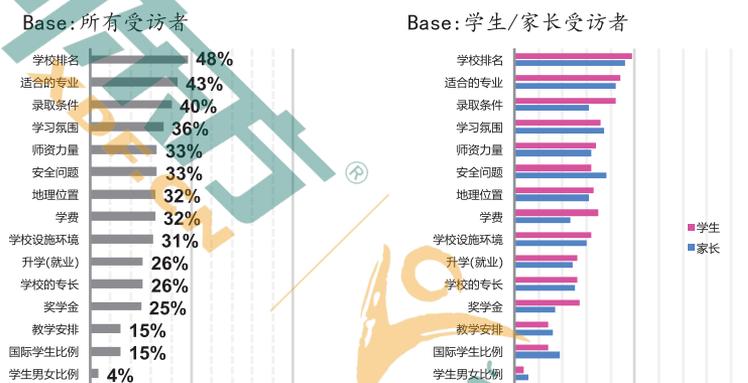
4. 学校的选择意向和考虑因素

排名目前仍是学生在择校时的首要考虑因素，其次是专业和录取条件

排名靠前的学校是学生留学的主要选择对象，调研显示（如下图）48%的学生和家长在选择学校时首先考虑学校的排名，其次是考虑是否有适合的专业及录取条件。大多数受访者不会把学校的男女比例考虑在内。

相比家长，学生更关注录取条件、学费和奖学金；家长则关心安全问题，并会更多考虑国际生和学校男女比例。

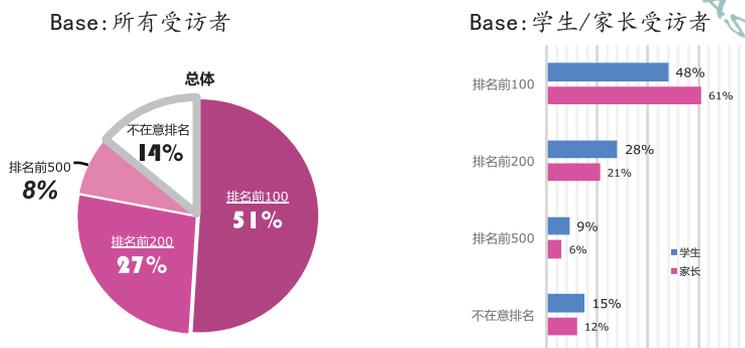
学校选择考虑因素



多数留学人群倾向世界Top100的名校，家长比学生对学校的世界排名有更高期望

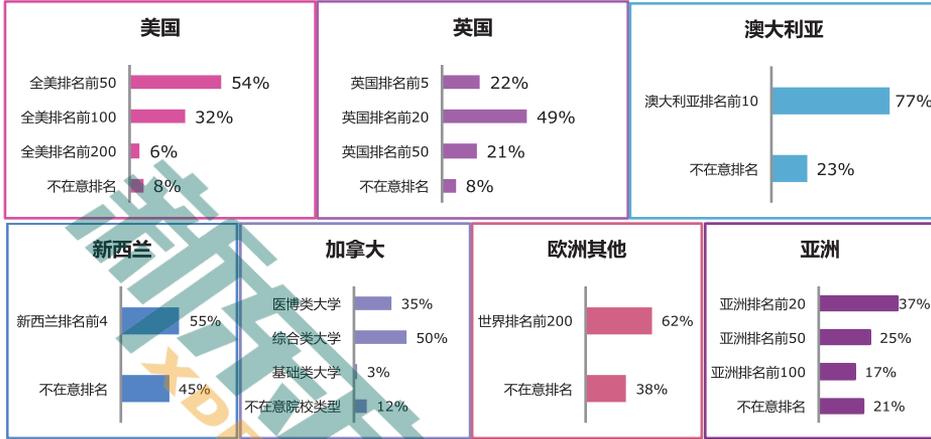
根据调查结果（如下图），51%的受访者会选择世界排名前100的学校，但是也有14%的人群并不在意排名，可以看出在选校上，中国学生和家越来越理性化。对于学校排名，家长比学生更加在意学校的世界排名。

倾向的学校世界排名



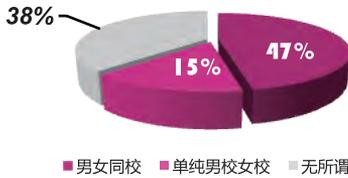
各留学意向国家倾向的学校排名：

Base: 有各国家留学意向的受访者

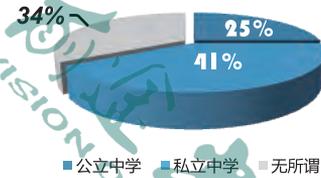


选择国外就读中学时，大多数留学生倾向男女同校和私立中学
受传统观念影响，家长更倾向公立中学

倾向男女同校or单纯男女校
Base: 所有计划到国外就读中学的受访者

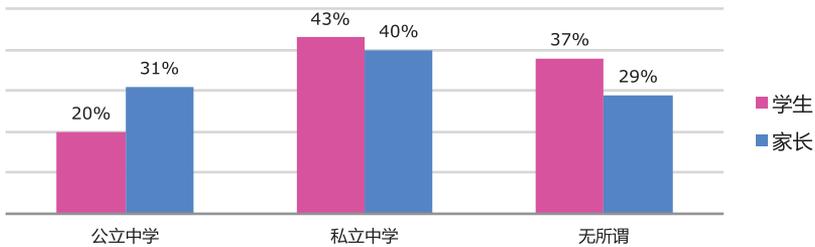


公立中学or私立中学
Base: 所有计划到国外就读中学的受访者



公立中学or私立中学，学生家长态度对比

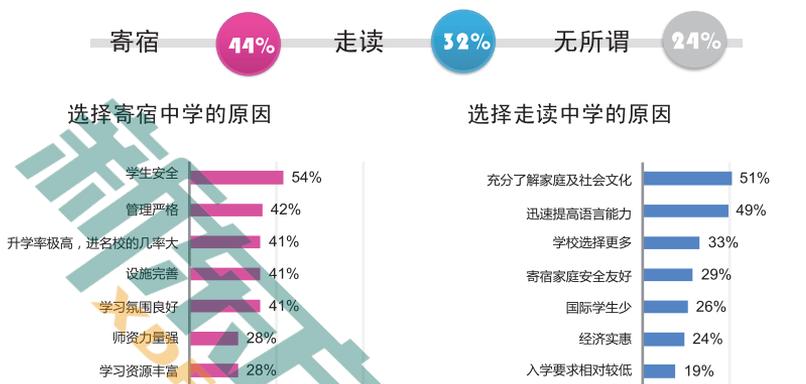
Base: 所有计划到国外就读中学的学生/家长



考虑到学生安全和管理严格，寄宿中学被更多留学生所青睐
选择走读中学的留学生，主要原因是走读中学更能充分了解国外家庭及社会文化，对提高语言能力也更有帮助

寄宿/走读中学的选择倾向

Base: 所有计划到国外就读中学的受访者



5.专业的选择意向和考虑因素

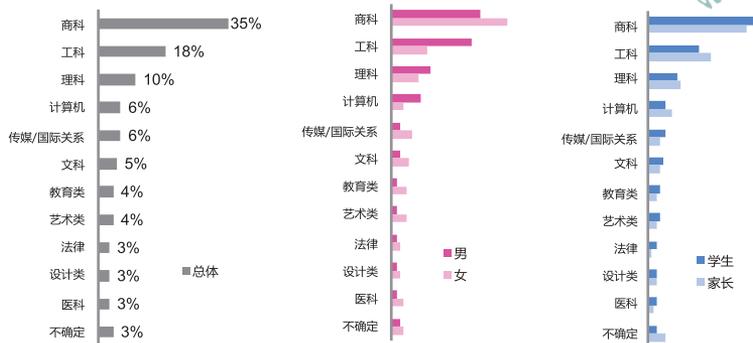
商科是大学留学人群的首选专业；男女生在专业选择上的差别明显；学生和家长的意见基本一致

商科是学生选择留学专业时的热门选项，调研显示（如下图），包括学生和家長在内的35%的受访者选择商科类专业。其次是工科（18%）、理科（10%）、计算机（6%）等专业。

男女生的专业选择也有较大差异，选择商科的女生比男生多，选择工科的男生数量比例远超女生，而在传媒、文科、教育、艺术等文科类专业上，女生占比更大。学生和家長的意见则差别不大。

大学专业选择倾向

Base: 所有计划到国外就读本科/读研/读博的受访者



商科热门的主要原因为：商科包含的专业更加广泛，财务会计、风险管理、货币、投资、管理学、市场、物流、人力资源、国际贸易等等；商科对于具体的专业背景要求相对较低，不像文理科限制那么大，是很多学生转专业的首选；另外，商科教育具有很强的职业定向性，对学生的职业素养和技能的培训有极大的帮助，对未来求职能够增加竞争力。同时，国外的商科学院拥有很多国际权威机构的认可，如英国大部分商科学院都拥有来自全球范围内的各种认证，12所大学的商科学院同时获得国际三大权威认证，如曼大商科学院、华威商科学院、兰卡商科学院等等。而中国目前只有清华大学商学院和中欧国际工商学院通过了其中两项认证。

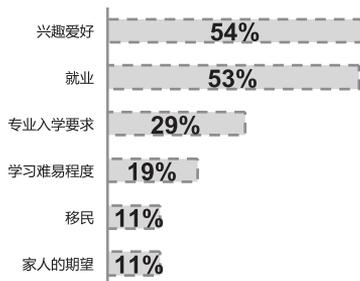
理工科是我国最大的两门学科，工业发展对于高尖理工技术人才有大量的需求，促使理工科人才的培养越来越热门。很多学生为了追求更高品质的理工科教育和更高的就业起点，选择海外求学。相比常年热门的商科，理工科因其专业背景要求高、课程难度高、就业前景不明朗等，选择人数相对较少。然而，近期关于工程类专业薪酬的两份调查让人们看到理工科的良好前景。美国人口普查局最新发布的调查报告显示，美国年薪最高的专业为工程专业本科，平均每年高达91611美元（约合人民币57万元），电脑与数学专业排名第二。

然而，随着我国出国人数的不断增加，在专业的选择上也将呈多元化发展趋势。选择教育类、艺术类、文学社科类的学生也占到一定比例。国外院校在专业的设置和提供上也更加丰富，学生应该根据自己的兴趣、特长和就业考虑进行理性的专业选择，切忌盲目跟风，这样才能以积极的态度完成学习。

留学人群在专业选择上显得十分理智，以兴趣爱好和未来就业为导向；家人期望的影响较小

大学专业选择考虑因素

Base: 所有计划到国外就读本科/读研/读博的受访者



当前版本为试读版，6月27日后将在此处放出完整版下载

敬请关注

预约参与**第32届新东方前途出国国际教育展**（北京站）

可现场免费领取《2015 中国留学白皮书》1本

预约电话：010-62605599 / 59000326

扫描下方二维码，可查看本次活动详情并进行预约





GLOBAL EDUCATION
THE 32nd EXHIBITION · SUMMER 2015

国际教育

新东方·前途出国展

仲夏如火，星辰如光
让留学之梦不凝步·为名校之心不妥协
前途领航，耀你做榜YOUNG

6月27日 王府井东方君悦酒店LG层 62605599 中关村
【周六】14:30 东长安街1号，地铁1或5号线王府井 / 东单站A口出
预约活动+现场签到赠送最新《新东方英语》杂志一本（限前300名客户） 59000326 国贸

- 院校亲临** 世界百所名校招生代表齐聚现场与学子面对面交流、答疑
- 权威解读** 英国、加拿大使馆官员亲临现场，权威解读最新留学政策
- 名校学子** 与哈佛、耶鲁录取学子零距离交流分享申请之中的心路历程
- 全程指导** 考试备考、院校定位、专业选择、职业发展等内容全面解读
- 海归名师** 哈佛、耶鲁、剑桥、香港中文TOP200海归导师规划指导



扫一扫，预约夏季教育展