

潜意识与少儿英语学习 白皮书

2013

網易教育

edu · 163 · com

敬告

本白皮书版权属于网易(NASDAQ: NTES)教育频道，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本白皮书文字、图片或者观点的，应注明“来源：网易教育”。违反上述声明者，本单位将追究其相关法律责任。

网易教育

2013年12月

潜意识与少儿英语学习 白皮书

网易教育出品

- ◆ 主编 朱敏
- ◆ 邮箱 minzhu@corp.netease.com
- 网址 <http://edu.163.com/>
- 地址 北京市海淀区中关村东路1号院清华科技园D座



前言

随着中国逐步融入国际化发展的浪潮，英语成为国人参与国际竞争不可或缺的技能。“不要让孩子输在起跑线上”的心理使得家长们对孩子的英语教育关注越来越早，这也促使针对 4—12 岁儿童人群的英语培训成为新兴市场。有统计称，中国家长每年在少儿英语培训方面投入高达 140 亿元。

师资力量、学费、学习方法、实用技能等都是用户选择英语培训机构的考量因素。虽然中国的少儿英语培训市场蓬勃发展，但行业的整体运作环境却鱼龙混杂，这无疑成为家长为孩子选择合适培训机构的桎梏。

造成这种状况有很多现实的原因，其中通过何种教学方式能够最好的帮助孩子学习英语是家长应当最为重视因素。

本次《潜意识与少儿英语学习白皮书》是网易教育通过对大量的家长进行调查，经过科学分析与总结得出的结论。希望本白皮书促使中国的家长更理性、更科学的选择合适孩子的少儿英语学习机构，探求真正适合孩子的英语学习及教学方法。

同时，该白皮书也给予中国少儿英语培训市场发展的数据支持，指明正确的发展方向，为今后中国能够培养出更多的国际化人才奠定扎实的基础。



目录

一、中国英语教育行业现状.....	8
1.1 英语培训行业门槛低 市场分散.....	9
1.2 受教育人群递增 行业增值趋势明显.....	10
1.3 品牌至上、适度集中将成未来趋势.....	10
二、中国少儿英语教育现状.....	11
三、报告正文：各界观点.....	13
3.1 学习英语的最佳年龄段.....	14
3.1.1 少儿开始学习英语的最佳年龄.....	14
3.1.2 家长认为少儿学英语主要是为了提高能力.....	15
3.1.3 孩子学英语为了培养兴趣.....	16
3.2 少儿英语学习的方法和重点.....	17
3.2.1 培养英语思维逐渐受到用户认可.....	17
3.2.2 孩子最需要提高的是听说能力.....	17
3.3 家长选择英语培训机构的关注点.....	18
3.3.1 大部分家长对英语培训机构的认知度高.....	18
3.3.2 了解英语培训机构的渠道和关注点.....	19
3.3.3 对英语课堂和教学规模的态度.....	20
3.4 英语教学法.....	21
3.4.1 对授课语言的选择.....	21
3.4.2 对教学方法的选择.....	21
3.5 家长对少儿英语的期待.....	24
3.5.1 对外语教学的建议.....	24
3.5.2 对孩子英语能力的期待.....	25



目录

四、潜意识与英语学习.....	27
五、中国少儿英语教育发展趋势.....	31
六、中国少儿英语教育机构的机遇与挑战.....	33
七、中国少儿英语教育未来发展思考.....	35
7.1 市场环境.....	36
7.2 市场细分.....	36
7.3 品牌意识.....	36
7.4 品牌建立.....	37
八、结束语.....	38

潜意识与少儿英语 学习调查报告

项目来源

网易教育

项目目的

了解家长对目前中国少儿英语培训的态度,包括孩子学习英语的方法,培训机构的选择,以及对孩子掌握英语能力的期待。

研究结论

1) 样本特征

本次调研的样本是一个年轻、高学历、高收入、居住在城镇的群体。

2) 学习英语的最佳年龄段

对于少儿学习英语的最佳年龄段,有几种不同的声音。大部分家长认为 4-6 岁学英语是比较合理的。一些家长也认为 6-9 岁,甚至 10 岁以上,少儿的大脑发育比较完全,基本掌握母语要领之后再学习英语较为合适。

48%的用户认为 4-6 岁是少儿学习外语的最佳时间,几乎占了一半,成为当前用户认知的主流。在为什么学习英语的问题上,56%的用户认为培养孩子的能力和兴趣是最主要的目的。64%的用户认为孩子主要是为了培养兴趣和学习新的知识。在中国当前的应试制度下,培养应试能力占比最低,为 22%。少儿英语已经成为一种理性的需求。

3) 少儿英语学习的方法和重点

对于少儿英语学习的有效方法,其中培养兴趣、背单词、语言学习氛围占到了前三位。

这也和当前中国的英语教学环境和培训机构的主要业务相关。作为应试的必备素质之一，学习语法被认为是最没有效果的方法。约有 34% 的用户认为学习英语思维是有效途径。这部分偏于科学和理性的用户目前还不是很多。

4) 家长选择英语培训机构的关注点

在当前普遍为一个孩子的中国家庭里，79% 的用户认为需要给孩子报英语课外辅导。获悉英语培训机构，主要是依靠各类广告及朋友介绍，这两种途径合计占到了 60%。这也佐证了当前英语培训机构广告铺天盖地的现状。对于能够切实了解培训机构的途径，比如线下活动由于开展的少，成本较高，目前并不是家长的主要获取渠道。学习氛围和师资力量，是用户在选择英语培训时最为看重的 2 项指标。58% 的用户希望孩子在 15 人以下的小班接受英语教育，学习更有针对性，师生氛围更加紧密。

5) 英语教学法

对于教学方法，49% 的用户认为课堂上应主要用英语教学。全英文教学占到 26%。提倡主要使用汉语的仅占到 13%。感性英语学习已经成为主要认知，达到 81%。死记硬背不再是主流的学习方式。有 52% 的用户认为语言运用到熟练阶段，更接近于一种无意识状态，有 48% 的用户认为偏向意识状态。

每周需要花费多少时间在英语培训上，48% 的用户认为 2-5 小时足够，这个前提是孩子浸泡在课外的英语教学环境中。

6) 家长对少儿英语的期待

对于少儿外语学习的能力把握，48% 的用户认为半年应该是一个可以验证结果的时间点，希望孩子可以用英语进行交流。27% 的用户认为，一年以上可以用英语自由交流就可以。24% 的用户认为孩子学习三个月就要求见效果。

数据来源 与构成

调查及数据概况

1) 调查设计与实施

采用在线问卷调查的方式进行调研，通过以下渠道投放调研问卷：

- 网易首页教育默认 文字链
- 网易首页新闻区 文字链；
- 网易教育频道 矩形 M1；
- 网易教育频道文章页 画中画 02。

2) 数据回收情况

本次调研全渠道总计回收问卷 44115 份。

3) 数据整理

根据问卷填答的完整性以及是否臆答，来对数据进行筛选整理。判断标准如下：

- 数据完整性：用户是否填答了所有必答题目；
- 是否臆答：回答问题是否前后矛盾。

样本描述

本次调研的样本是一个年轻、高学历、高收入、居住在城镇的群体。

1 中国英语教 育行业现状

*The present situation of English education industry
China*

随着中国经济逐步融入国际经济一体化进程的加快，社会的发展与变革让人们越来越认识到，英语是当前社会发展与竞争中不可或缺的要素之一，英语能力欠缺的人，将会失去很多发展机遇。与过去以出国和留学为目的而兴起的英语热不同，如今面对新的职业生活挑战和岗位竞争压力，人们开始自觉地迫使自己接受英语教育，于是，庞大的“英语充电”大军形成了规模宏大的英语培训市场，亦即形成了英语培训产业。

英语培训行业门槛低 市场分散

现存的英语培训教育主要集中于英语考试类培训；英语交流能力类培训；青少年英语补课类或课外辅导培训；职业英语类培训四个方面。可谓涵盖了英语有益于个人发展和集体企业国家发展的各个方面。

中国英语培训行业进入门槛较低，市场较为分散。目前的英语培训产业主要由四种力量组成：第一种是各大高校延伸出来的英语培训机构；第二种是外资教育培训机构，比如英孚教育、华尔街英语等等，他们的目标顾客比较高端；第三种是国内知名民营培训机构，如新东方、lily英语、李阳疯狂英语等；第四种是起点很低但数量庞杂的一般民营英语培训机构。目前外资培训巨头抢滩中国市场，大面积铺开英语培训课程；国内出版社介入英语培训市场，意图分一杯羹；面对外来势力和新兴势力的“夹击”，本土原有的英语培训机构纷纷起而应战。三股势力在英语培训市场上各自圈地，出现“三国鼎立”的局面。

随着市场的细分程度逐渐增强，那些品牌认知度、美誉度高，个性特点鲜明，教学品质高，学习效果好，管理科学规范，服务优异以及不断创新的培训机构最终将会成为行业的翘楚。而那些被动前进、培训领域单一的外语培训机构的生存空间将逐步缩小，最终必将被市场淘汰。

受教育人群递增 行业增值趋势明显

我国现在已经有 2.55 亿英语学习者，且以每年约 2000 万人的速度迅速增长。现有的大型英语培训教育机构超过 3000 家，中小型培训学校更是数不胜数。作为文化产业，英语培训年产值突破 300 亿元，同时，这一态势还将因为诸多有利因素的推动下，在一段时间内继续保持高速增长。

作为一门工具性学科，英语培训课程设置需要服从市场需求，正是因为社会上有强烈的需求，这类课程才会常年保持红火的销售额。以往真正想通过培训提高英语能力的学员数量不多，大多数人都只是想提升顺利通过英语测试的能力而已。但是近几年来，随着学生和家长越来越重视英语能力教育，英语培训机构也开始重视的这类英语培训课程，注重听说的教育机构得到了越来越多家长的认可。

品牌至上、适度集中将成未来趋势

对于英语培训市场的发展方向来说，根据市场营销理论，任何行业发热的时候，将出现高度的整合和集中。当前国内的英语培训市场尚处于地方品牌占主导地位、市场割据的局面。但是因为英语培训市场所提供的服务产品在本质上的同质性，为培训主体提供了跨区域经营的可能性。实力强大的培训主体将因为培训质量优良、师资力量雄厚、管理规范、培训产品丰富而获取更大的市场份额，而质量差、规模小、没有核心竞争力的培训主体所面临的将只是倒闭或被兼并的命运。品牌至上、适度集中将成为未来英语培训市场发展的总趋势。

2 中国少儿英 语教育现状

Chinese children's English education present situation

随着各小学逐渐重视英语教学,日益高涨的儿童学英语的热情也已成为现在青少年英语培训市场迅速扩大主要原因,再加上家长对英语的重视与日俱增,孩子在学校里学到的远远不能满足家长以及学生对英语的渴望,这也促使多家外语培训机构把其重心放在青少年市场。

不同于考试类英语培训、成人英语培训,少儿英语培训一向被喻为“外语培训市场最后一块蛋糕”。有关统计数据显示:当前国内英语培训市场的市场总值已达上百亿元,全国的英语培训机构总数量不下 10 万家。近年来,中小学少儿英语培训一直占据着英语培训市场 70%以上的份额。

目前,少儿英语培训主要分为三个阶段,即幼儿段(3-5岁);小学段(6-12)岁;中学段(12-16岁)。

市场有竞争力的青少儿外语培训主要存在四种方式:一是针对学龄前儿童的启蒙英语教育;二是针对普通少儿的大众性普及培训,价位较低,影响较大;三是针对收入较高的家庭的儿童设计的以外教教学为主的培训,价位较高;四是针对中学学生升学考试为目的的培训。

目前少儿英语培训市场出现了两个显著特征:一是,学员年龄越来越小。这主要是受社会大环境的影响,如今,大多数家庭只有一个孩子,家长为了让孩子在学前打下良好的英语基础,不惜花费大量时间、金钱为孩子报班;二是,培训课程细分化。许多培训机构根据学生的年龄段、英语基础及培训所针对的语言技能等做出更细致的划分。这两个行业发展特征和家长们不断细化的学习需求密不可分。也就是说,不同年龄段孩子的家长对他们学习英语的需求引导了少儿英语行业发展的方向。

3 报告正文 各界观点

The report text from all walks of life

以下数据源自 2013 年网易教育发起的大型调查，报告正文中对各个题目模块的统计分析结果，如无特殊说明，均为对填答该部分题目的用户的数据进行分析所得。

学习英语的最佳年龄段

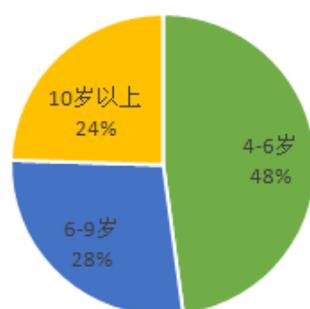
1) 少儿开始学习英语的最佳年龄

对于少儿学习英语的最佳年龄段，有几种不同的声音。大部分家长认为 4-6 岁学英语是比较合理的。一些家长也认为 6-9 岁，甚至 10 岁以上，少儿的大脑发育比较完全，基本掌握母语要领之后再学习英语较为合适。

4 岁是少儿英语能力开发的黄金时间，这个年龄段的孩子更容易接受语言及其所“携带”的文化元素，这也意味着这个时期学习英语，不仅词汇记忆快，孩子还能从小培养英语思维及对西方文化的初步认识。另外，小孩的记忆力好、模仿力强，无论教什么都能做到“照单全收”。语言的学习，是需要长时间的词汇量累积，孩子尽早学习外语，有利于词汇量的积累，提高他们语言表达的流畅性。

您认为孩子从几岁开始学习英语是最佳学习阶段？

网易教育



图表 1 少儿开始学习英语的最佳年龄

心理专家解读：对于学习英语的最佳年龄的问题本质就是儿童第二语言学习是否存在“关键期”的问题。迄今关于是否存在“儿童第二语言学习“关键期””的问题，很多学者都提出了有价值的理论假设，支持的、反对的，并且进行了有价值的实验研究，但目前尚未有任何一种理论能

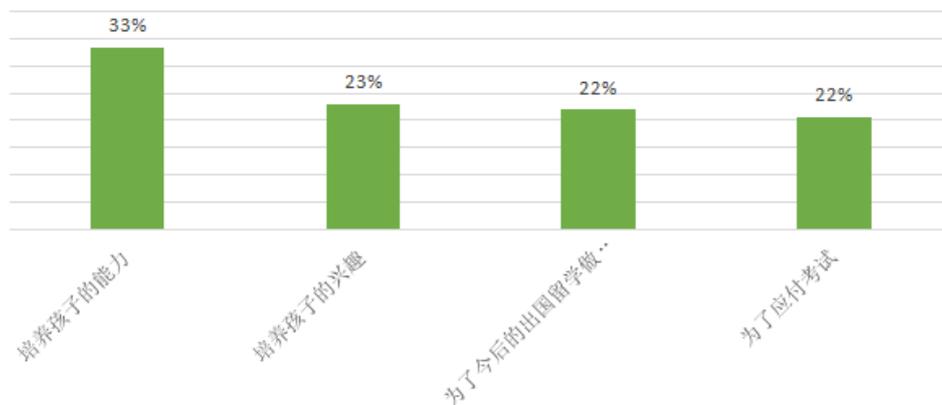
够让众人彻底信服。从根本上说，研究儿童学习第二语言是否存在关键期是建立在一个前提假设之上，既儿童第二语言的学习与个体的认知发展的水平是直接相关的。根据著名发展心理学家·皮亚杰的认知发展理论，我们可以得出一些推论。认知发展是指个体自出生后在适应环境的活动中，对事务的认知及面对问题情境时的思维方式与能力表现，随年龄增长而改变的历程。就第二语言学习者认知能力的发展而言，不同年龄段会表现出不同特征。比如儿童 2—6、7 岁，属于认知发展的前运算阶段。这个年龄段的儿童能将感知动作内化为表象，建立了符号功能，可凭借心理符号（主要是表象）进行思维，从而使思维有了质的飞跃。他们能把握整体，也能区分两个不同的类别。这个年龄段的孩子，非常适合一个充满各种感性信息刺激的整体环境，容易对语言环境产生感受，容易将感受到的信息吸收进大脑，接受性强，学习东西多。再比如儿童 6、7 岁—11、12 岁，属于具体运算阶段。儿童 11、12 岁及以后，属于形式运算阶段。这两个时期，儿童的思维逐渐发展到抽象逻辑推理水平，对之前或当下吸收进大脑的信息，理解性强，学习速度快。由此推论，儿童每个时期的认知特点不同，各有优势，什么时候都是最佳年龄。家长们对孩子学习英语的最佳年龄都进行了选择，可见家长们对于总体上儿童大脑的可塑性比较认可。不过需要充分认识到孩子们其实拥有每个阶段的认知发展特点和优势，随时可以为他们提供学习英语的机会。

2) 家长认为少儿学英语主要是为了提高能力

在为什么学习英语的问题上，56%的用户认为培养孩子的能力和兴趣是最主要的目的。可以看出家长对孩子进行英语学习的目的不集中在提高应试技巧；而是提高子女的能力。这表明英语教育已经脱离应试教育和知识教育，而重在孩子的能力教育。

您让孩子学习英语的主要目的是？

网易教育



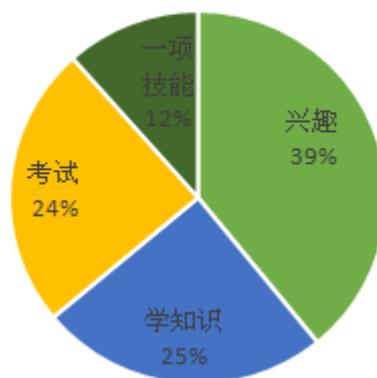
图表 2 家长让孩子学习英语为提高能力

3) 孩子学英语为了培养兴趣

64%的用户认为孩子主要是为了培养兴趣和学习新的知识。在中国当前的应试制度下，培养应试能力占比最低，为 22%。少儿英语学习已经成为一种理性的需求。这或许也和当前的英语教学，不单纯是英语内容有关。比如开设英语数学、语文、科学等课程，也是用户所需要的。

您认为孩子为什么愿意学英语？

网易教育



图表 3 孩子学英语为了培养兴趣

少儿英语学习的方法和重点

1) 培养英语思维逐渐受到用户认可

对于少儿英语学习的有效方法，其中培养兴趣、背单词、语言学习氛围占到了前三位。

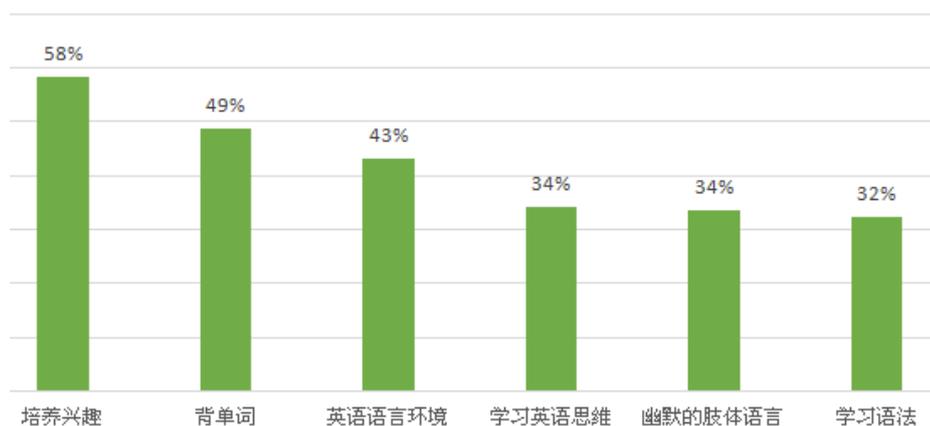
这也和当前中国的英语教学环境和培训机构的主要业务相关。作为应试的必备素质之一，

学习语法被认为是最没有效果的方法。约有 34%的用户认为学习英语思维是有效途径。

这部分偏于科学和理性的用户，还需要继续挖掘。

您认为下面哪些方法对学习英语有最好的效果？

网易教育



图表 4 哪些方法对学习英语最有效

2) 孩子最需要提高的是听说能力

多年来中国的哑巴英语一直备受诟病，听说能力的培养成为目前最迫切的需求。用

户认为，语言学习，需要优先关注的四大能力分别为听说读写。80%的用户认为听的能

力排在首位。而 67%的用户认为说的能力应该排在第二位。

同母语的习得过程一样，儿童的英语学习也是从听说起步的。听是人类认识活动的基本

形式。按照心理语言学的说法，听是对口头信息的接受和理解，是一种有目的的人际行为；

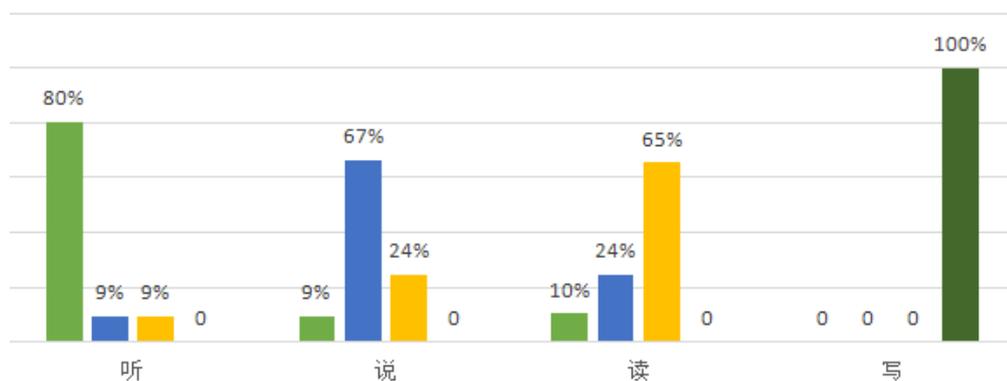
听是一个主动积极的对信息进行认知加工的过程，是一种高级神经系统的智力认识活动；

在听的过程中，听者先是对听到的词、句子和话语片段进行感知，形成声音表象，然后根据已有的语言学习经验，对所感知的词、句子和话语片段进行理解，形成记忆。简言之，人类听的过程就是吸收信息并在大脑中处理信息的过程，这一过程如有一个良好的开端，将大大促进其说、读、写能力的提高。说是人类表达思想的基本行为，是思想的口头输出和表达，是外界信息经过大脑处理后的一种思想在声音语言上的表达形式。如果说“听”是输入，那么“说”便是输出。因此，培养儿童良好的英语听说能力，对促进其英语能力的发展具有十分重要的意义。

您觉得孩子在英语能力的主要顺序？

网易教育

■ 第一 ■ 第二 ■ 第三 ■ 第四



图表 5 培养孩子英语能力的四大项目

家长选择英语培训机构的关注点

1) 大部分家长对英语培训机构的认知度高

在当前普遍为一个孩子的中国家庭里，79%的用户认为需要给孩子报英语课外辅导。

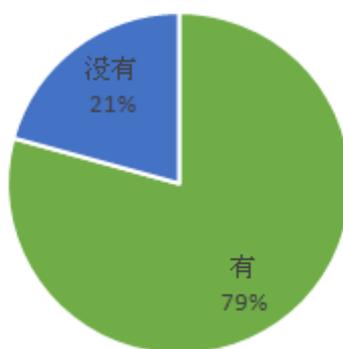
“不能输在起跑线”的概念已经深入人心，主动报英语辅导以及受到周边影响，被动为孩子报辅导班的家长接近八成。这也说明了，当前社会对英语培训的迫切需求。

课外辅导班要“精”不要“多”，家长一定要尊重孩子的意愿，谨慎选择，以免给孩

子太大压力。另外，给孩子选择课外辅导班不要盲目跟风，别看人家的孩子上辅导班就非得让自己的孩子也上。要结合孩子的特点，有针对性地选择。此外，要根据孩子的接受能力选择辅导班，不要给孩子造成负担。

您认为有必要为孩子进行课外英语辅导吗？

网易教育



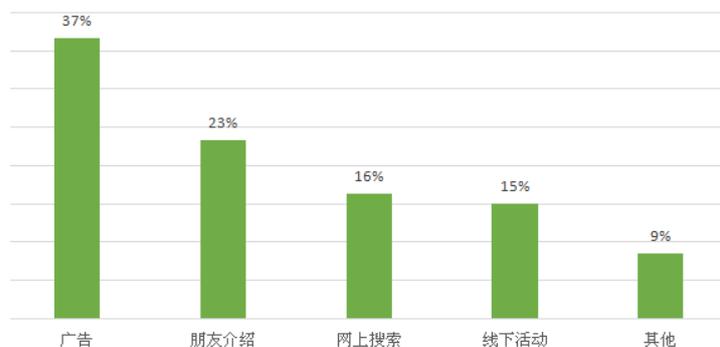
图表 6 对英语培训机构的态度

2) 了解英语培训机构的渠道和关注点

获悉英语培训机构，主要是依靠各类广告及朋友介绍，这两种途径合计占到了 60%。这也佐证了当前英语培训机构广告铺天盖地的现状。对于能够切实了解培训机构的途径，比如线下活动由于开展的少，成本较高，目前并不是家长的主要获取渠道。学习氛围和师资力量，是用户在选择英语培训时最为看重的 2 项指标。

您一般通过哪些渠道了解英语教育机构？

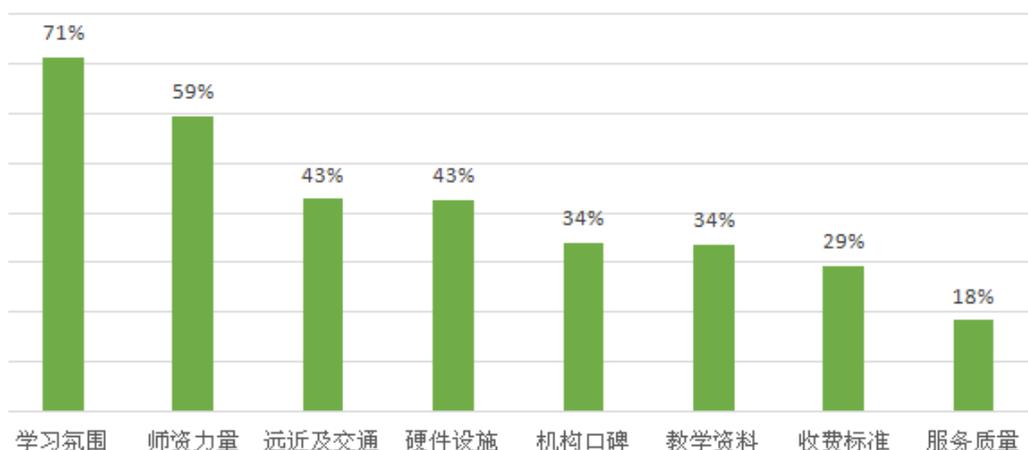
网易教育



图表 7 了解英语培训机构的渠道

您选择培训机构时比较注重培训机构的哪些方面？

网易教育



图表 8 选择培训机构的关注点

3) 对英语课堂和教学规模的态度

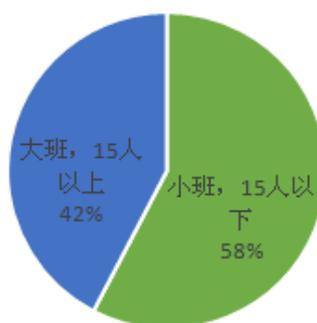
58%的用户希望孩子在 15 人以下的小班接受英语教育,学习更有针对性,师生氛围更加紧密。

小学阶段的孩子,自控能力稍差,班级人数多了,老师照顾不到,上课走神溜号的现象就多。

相反,小班老师也有精力和家长沟通,家长能及时掌握孩子的学习情况。

您认为课外英语培训大班好还是小班好？

网易教育



图表 9 用户对大班教学和小班的态度

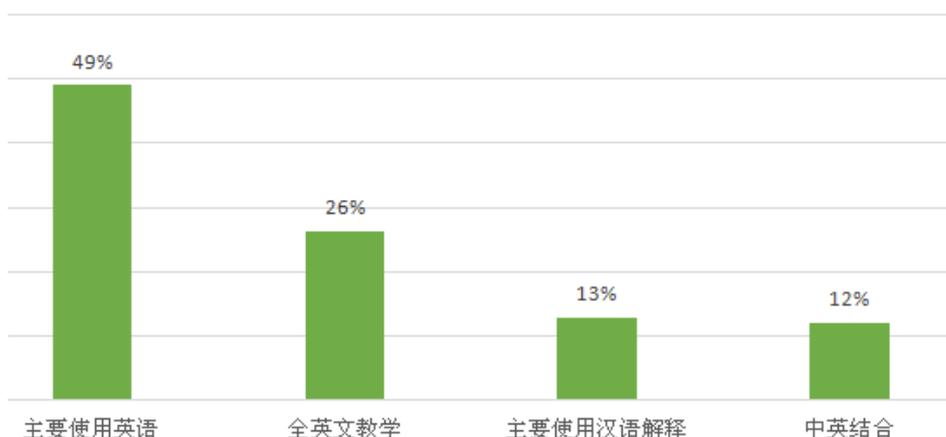
英语教学法

1) 对授课语言的选择

对于教学方法,49%的用户认为课堂上应主要用英语教学。全英文教学占到 26%。提倡主要使用汉语的仅占到 13%。对于少儿英语学习,家长希望能够营造一个英语交流的环境。更好的将英语体现到生活和学习中。因此对当前的英语培训机构也传达出需求,全英文教学的培训班会更占优势。这也和上面提到的家长关注学习氛围有关。

您认为老师应该用什么方式教课?

网易教育



图表 10 对授课语言的选择

2) 对教学方法的选择

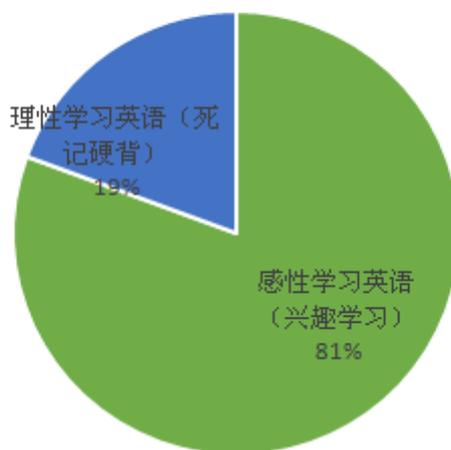
感性英语学习已经成为主要认知,达到 81%。死记硬背不再是主流的学习方式。有 52%的用户认为语言运用到熟练阶段,更接近于一种无意识状态,有 48%的用户认为偏向意识状态。我们人脑接受信息的方式分为有意识和无意识接收两种方式,每天都会受到不同程度有形或无形的刺激,引起我们的注意而产生不同程度的反应,有意识接收是人脑对于周边事物的刺激有知觉地接收信息;而无意识接收是人脑对于周边事物的刺激不知不

觉地接收,这就是所谓潜意识。美国首屈一指的个人成长权威人士博恩·崔西说:潜意识是显意识力量的 3 万倍以上

心理专家解读:心理学的一系列相关实验证明,即使在不能有意地知晓语法规则时,人们还是能够学会确定符合语法的字母串,在语法规则较为复杂时,记忆性的无意识学习比规则发现性的有意识学习更有效。另外有研究者对于无意识记忆和有意识思维所获得知识的意识性、抽象性以及两种学习方式的相互作用等问题进行了研究,发现无意识的学习机制比有意识思维更能检测微妙和复杂的关系。而影响无意识学习的重要因素之一就是环境,大量无意识的信息是通过眼、耳、鼻、口、舌各个感官进入到大脑的。发展心理学也表明,语言环境和儿童与成人之间的言语交往是帮助儿童习得言语的重要方式。由此可见,大部分家长们对于英语学习方式的选择上,有着更为全面科学的认识,相比单纯强调对单词、语法的有意识记忆(理性)学习方式,提供充分感性语言环境的无意识(感性潜意识)学习方式的效果是非常显著的。

您认为下面哪种方式学习英语更好?

网易教育



图表 11 对教学方法的态度

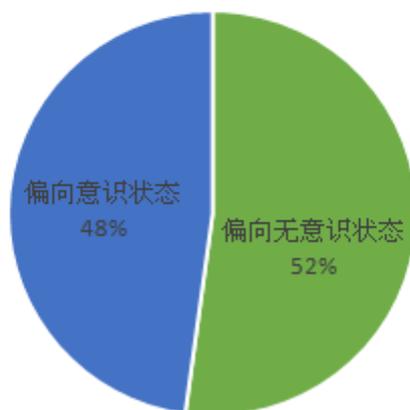
婴幼儿并不像成人那样，把事物一一理解之后才记下来，而是将很困难的事物原封不动放入头脑里的“基本库”中。父母要创造机会，让婴幼儿多接触一些美好的事物和场景，引导他们用眼睛、耳朵、双手去感受，并陶醉其中，这种潜意识将终身受用。

语言运用也是意识和潜意识共同参与不断习得的过程。经过长时间且丰富的语言刺激——反应程序，意识的作用逐渐减弱，逐渐更多发挥潜意识的作用，随之语言越发熟练的运用。

心理专家解读：语言运用是一个由不熟练到熟练的过程。语言运用过程中既有意识，也有无意识的参与，在各个阶段，意识的参与程度不尽相同。初期，语言运用不熟练的阶段，学习者需要对语言表达的内容和形式高度注意，在这一阶段，意识充分参与。随着语言实践的机会大量增加，语言运用逐渐熟练，就交由潜意识进行管理。面对一个刺激的时候，只要需要语言表达，就能够习惯性的给出一个语言反应。当然不熟练的部分还需要意识的配合才能较好地运用，但只要持续学习、实践，语言运用最终都会从有意识控制的行为发展转变为自动化反应的行为。母语环境中无意识的语言运用能力就是这样逐步获得的。语言的无意识运用，能减轻大脑的认知负荷，加快大脑对信息的处理速率；有助于语感的形成，语感是对语言的无意识的理解和运用；最终提高语言的学习效率和表达能力。相对于传统的第二语言的有意识记忆学习方式，母语的学习很大程度上是潜意识学习，容易形成永久记忆，容易快速转变为熟练的自动化的无意识运用。第二语言的学习有必要借鉴这一机制。本题家长们的选择结果显示，有近一半家长们认为语言熟练运用偏向意识，说明很多家长们对这个问题认识存在很大偏差，这部分家长们需要对语言运用过程以及语言无意识运用的作用，给与足够的重视。

您认为语言达到熟练运用是偏向无意识还是意识？

网易教育

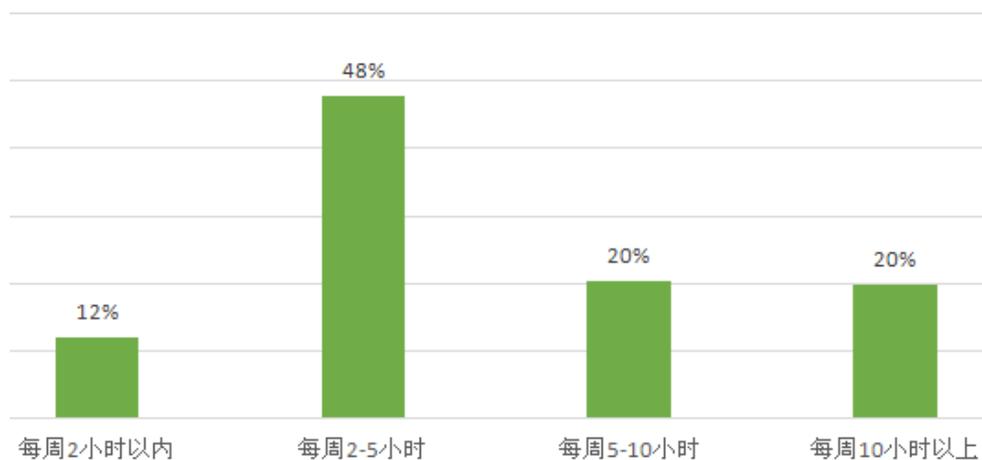


图表 12 语言运用和潜意识

每周需要花费多少时间在英语培训上，48%的用户认为 2-5 小时足够，这个前提是孩子浸泡在课外的英语教学环境中。

您觉得孩子每周上多长时间的课外培训合适？

网易教育



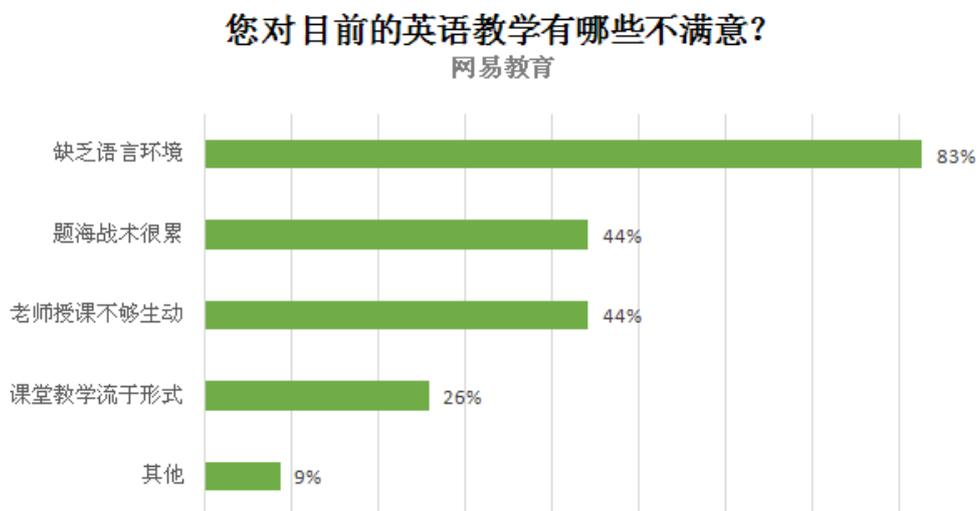
图表 13 每周上多久的英语培训

家长对少儿英语的期待

1) 对外语教学的建议

对于当前的外语教学，用户的意见主要集中于缺乏语言环境，题海战术，以及老师的授课

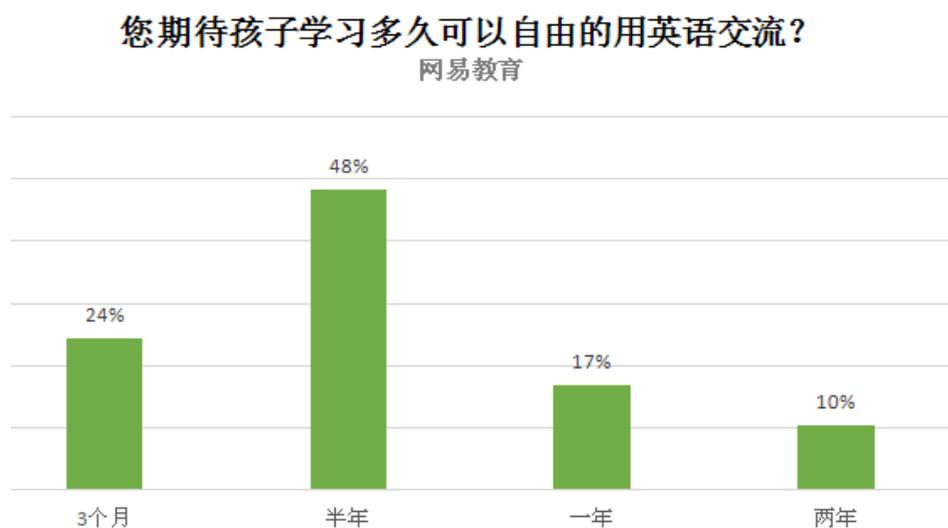
方式。其中 83%的用户认为语言环境是当前外语教学亟待补充的部分。在师资力量上，很多非正规培训机构对于师资的要求很低。这也是当前外语培训行业良莠不齐的重要原因。



图表 11 对英语学习的态度

2) 对孩子英语能力的期待

对于少儿外语学习的能力把握，48%的用户认为半年应该是一个可以验证结果的时间点，希望孩子可以用英语进行交流。27%的用户认为，一年以上可以用英语自由交流就可以。24%的用户比较急迫，认为孩子学习三个月就要求见效果。



图表 15 用户对孩子掌握英语能力的期待

心理专家解读：语言是人们在人们相互交际的社会生活需要的基础上产生的，语言也

只有发挥它的交际工具的功能，才有存在的价值。学习母语或者其他语言最根本目的应该 是为了和他人自由地交流思想、进行交际。根据国内外学者的研究，3岁左右的婴儿才能基 本掌握母语的全部发音。1到1.5岁的婴儿掌握的词汇量大约为50个左右，到3岁才增加 到1000个左右，到7岁才会增加到4000个左右。婴儿在2岁之前通常只会说简单句，到 2岁之后，才开始会说一些复合句。到了幼儿期也就是4岁左右，儿童才开始可以比较自由 的进行交流。这些研究说明，语言的习得和运用必定是一个循序渐进的过程，必须符合儿 童身心发展特点和规律。母语如此，第二语言的学习也如此。对第二语言信息的吸收、理 解、记忆和运用，也要经历一个从无到有、逐渐积累、日益熟练的过程。由此可见，目前 有部分家长对于英语学习效果的期待是不切实际的，反映了家长内心的过度焦虑，也会增加 孩子的压力。令人欣慰的是，虽然比例小，但毕竟还是有部分家长认为孩子学习一年以上可 以用英语自由交流就可以，这部分家长对于孩子英语学习能力的期待相对比较客观冷静，符 合孩子的生理、心理发展水平，符合语言的学习发展规律。这部分家长真正有助于保护孩 子学习英语的兴趣，培养孩子实际的英语交流能力。

数据来源：网易教育《潜意识与少儿英语大调查》问卷。

4 潜意识与 英语学习

The subconscious mind and English learning

在中国提起英语，每个人都会想到背单词、学语法、考试，在中国教育齿轮的转动下，一代又一代人都前赴后继的重复着，这是国人的思维定势。让孩子背单词，学习语法，第一是违反语言学习规律，第二从心理学来讲，也是违反儿童心理学的。儿童认知语言的方式，主要依靠潜意识里的兴趣和好奇心，进行模仿。背单词，学语法，直接抹杀了孩子对英语的兴趣和好奇心。让孩子对英语产生了厌恶的情绪。这也是国内学生较为普遍的问题：把英语当成一门知识去学习，死记各种语法，硬背各样单词，像学习数学一样，用自己的理性逻辑思维学习英语，这是为什么我们中国孩子都是高分低能重要原因。所谓的低能就是“哑巴英语”，何为哑巴英语呢？就是无法自如的运用交流，而继续深究的话，哑巴英语还只是表象，真正的症结在于“聋”，我们知道十聋九哑，听不懂，于是只能被迫变成哑巴。所以基于这个症结来梳理一下，正确的英语学习顺序：听说，读写。这是标准顺序，英语学习应该坚持遵循语言学习的“先语、后文”规律。孩子愿不愿意学靠的是内容，孩子学不学的好凭的是方法。而无论是内容还是方法，都要符合孩子的认知习惯（儿童心理学/儿童行为学/儿童脑科学）。对于英语的学习应该是动用孩子的感性思维——兴趣，把孩子带到英语的氛围中，让孩子对英语语言信号，从非条件反射变成一种条件反射状态，也就是一种潜意识状态，让孩子潜意识里，被大量的全英语信息熏陶着，潜移默化的习得英语思维。当学生做到：听英语不用翻译，说英语自然流利，读英语快速理解，写英语笔随思动。这时孩子就形成了英语思维，也就是英语成为第二母语状态，也就是一种语言潜意识。孩子的儿童时期是形成潜意识思维的关键时期，家长应注重开拓孩子的潜意识思维，帮助孩子形成对英语的感觉、感知，让英语成为孩子的潜意识。

心理专家解读：人类的心理活动分为意识和无意识两大层次。意识是指人在觉醒状态下的觉察，包括对外界事物的觉察，对自身内部状态的觉察，以及对这些心理活动的内容和对自身行为的评价，比如，我们在清醒的状态下，能觉察自己眼睛在看的什么书，耳朵听的什么课，如果要

取得好成绩自己需要做什么。意识具有重要的心理机能，它对于人的学习行为起到统合、管理、调节的作用。这也是我国教育采取的普遍方式。

那什么是无意识呢？无意识也就是大众所说的潜意识。无意识是相对于意识而言的，它指的是个体没有觉察到的心理活动和心理过程，它既包括对刺激的无意识，也包括无意识的记忆，和无意识的行为表现。由于感觉通道容量的限制，人们在一瞬间能够觉察到的事物是非常有限的。没有处在意识范围之内，但又作用于感觉器官的外界事物是存在的。这些事物依然可以进入大脑，进行编码和存储。一些非常熟练的知识、动作、技能，常常会在不需要意识控制的状态下，自动提取、自动进行。比如，课间的时候，广播里每天会循环播放一些英文歌曲作为背景音乐，同学们在投入地玩耍交流，他们好像并没有听到这些歌曲在唱什么。这就是对刺激的无意识。但是这些英文歌曲其实已经进入大脑加工、保存，这就是对刺激的无意识记忆。在某一天，可能某个同学正在上网，可能嘴里突然就哼唱出其中的一首，这就是无意识的行为。这个例子其实就是一个完整的无意识学习过程，就是潜意识学习过程。

值得注意的是，虽然有“左脑是意识脑，右脑是潜意识脑”这种说法，但这并不意味着，潜意识仅仅对应右脑。无意识的信息也是通过各个感官进入到大脑的，而各个感官对应的脑区分散在大脑的各个部位。无意识的内隐记忆以及有意识的外显记忆的研究也表明，内隐记忆与外显记忆在编码阶段的脑机制既存在着分离，也存在着重叠的现象。

相对于对英语的有意识学习的研究而言，对英语的潜意识学习的研究还不多。但如前面的提到过的心理学的一系列相关实验证明，即使在不能有意识地知晓语法规则时，人们还是能够学会确定符合语法的字母串，在语法规则较为复杂时，记忆性的无意识学习比规则发现性的有意识学习更有效。另外有研究者对于无意识记忆和有意识思维所获得知识的意识性、抽象性以及两种学习方式的相互作用等问题进行了研究，发现无意识的学习机制比有意识思维更能检测微妙和复杂的关系。还有研究表明，即使没有对于环境线索的有意识加工，

我们的大脑仍然更倾向于利用那些正面的、积极的线索进行决策。这些研究提示，对于英语学习而言，通过调动学生视、听、嗅、味、触各种感觉，给学生提供充足的语言信息刺激，让学生有足够长的时间浸泡在一个很好的语言环境里面，并且这个环境是令人愉快的、倾向鼓励的，那么对于促进习得这门语言的思维方式，提升交流能力是有巨大意义的。无意识学习的力量将越来越引起人们的关注。

（**心理专家介绍**：沈秀琼：北京大学临床心理学硕士，国家二级心理咨询师，中国心理卫生协会会员，善行法心社创始人之一。逾 10 年心理咨询与治疗实践经验，关注儿童青少年心理、婚恋家庭等问题。历任北京大学、中央财经大学、北京师范大学、清华附小等国家著名学府及知名社会心理咨询机构心理咨询师；担任多家企事业单位常年心理顾问。参与过多项临床心理研究，包含青少年人格特点与父母教养方式的关系研究等。）



5 中国少儿英语 教育发展趋势

The Chinese children's English education development

但是，青少年培训与成人培训不同，这对各培训机构提出了更高的要求。由于青少年培训具有很强的区域性特点，生源受到区域分布的限制，甚至细化到各个街道。学校的位置，学校的管理，什么样的教材，什么样的教学特点更适合孩子是家长所关注的问题。可以说赢得了家长的信任也就赢得了市场。目前青少年英语市场还不成熟，还没有哪家机构在这块可说是一家独大，有着很大的市场潜力。

但随着各种品牌的市场定位也越来越清晰，由此可以看出，市场细分将成为今后少儿英语培训的一个发展趋势。同时随着家长品牌意识的不断提高，一些口碑良好的优秀品牌逐渐成为家长的首选，小的培训机构或不正规的培训学校开始逐渐退出传统的培训市场。

尽管如此，目前知名的大型少儿培训机构还不多，一些知名教育培训机构借助特许经营的模式四处“结盟”，国外培训机构纷纷抢滩中国市场。在未来几年内，培训市场的主要份额将转向经过整合、重组后实现连锁化经营，并具有强势品牌的培训机构。不少国内教育培训机构以连锁加盟的模式开始在少儿培训市场上争夺市场蛋糕。



6 中国少儿英语教育 机构的机遇与挑战

Chinese children's English education institution of opportunities and challenges

英语培训作为培训行业最早发展的一个排头兵。经过近些年的发展已经初具规模，尤其是少儿英语和幼儿英语教育已经在一些地区发展到了出现大机构之间比较激烈的竞争的现象。目前中国少儿英语市场业态较为分散，市场仍存在着规模小、水平低、授课内容陈旧、形式僵化、授课无标准、教育质量不稳定等现象，阻碍其行业发展，致使巨大的市场潜能难以得到充分释放，同时少儿英语培训学校都处于各自为政的状态。另外，中小学生的停考公共英语对于端正少儿英语教学方面起到重要作用，也给少儿英语培训机构一个重新洗牌的发展机遇。

机构的迅猛发展，师资培训等很多方面还没有做好准备，单单北京市区的英语培训机构少儿英语教师的缺口就达过万人，而国内每年培训出的有能力从事少儿英语教师的人才却少得可怜，以至于很多少儿英语机构 10 万高薪抢一位老师。

少儿英语教师的短缺在全国来讲是一个普遍现象，在很多城市由于师资匮乏，机构苦于找不到合适的老师，导致少儿英语教师薪资直线飙升，但年薪十万有的还是很难找到一名优秀的师资人才。

据媒体提供的国内专业调查报告数据：目前国内少儿英语教育机构至少有 3 万个。未来两年里，国内少儿英语教育市场还将以 19% 的速度增长，其中大型连锁教育机构的增长速度将达到 27%。如此高速的市场扩张随即面临的将是少儿英语教师的“百万”缺口继续扩大。

7 中国少儿英语 教育未来发展 思考

The Chinese children's English education for the future development thinking

市场环境

在目前的英语教育产业中，少儿英语做为一个新兴的教育产业分支，相对于成人和青少年英语培训，少儿英语培训目前还处于起始阶段。目前从事少儿英语培训拥有核心优势：市场机会最好。儿童英语的早期培训是最高端的教育，其教学难度及重要性都是最高的。但现时的英语培训机构却往往把早期教育与低水平培训等同起来，从而使教学质量相当不理想。由于低水平重复竞争激烈，从而严重阻碍了该市场的良性发展，致使巨大的市场潜能难以得到充分的释放。这一现状表面上看是风险、是缺憾、是挑战，但对于富有前瞻性战略眼光的机构来说却是机遇、是动力、是财富。更为那些有志于在教育领域大展宏图的实力机构提供了广阔的市场发展空间。

市场细分

市场细分是大势所趋，是任何一种市场走向成熟的必经之路，培训市场也不例外。以前，很多外语培训机构都是大杂烩，从幼儿到成人，从英语四、六级到托福考试，想集万家宠爱于一身。而现在的英语培训市场已经出现细分的趋势，新东方就是最典型的例子，在种类繁多的英语培训品种中，将主要精力集中在小语种、升学英语以及出国语言培训上。从经济学角度看市场细分有利于规范市场并提高教学质量和服务水平。

品牌意识

经过十多年的发展，我国的少儿英语培训市场已较为成熟，各种品牌的市场定位也越来越清晰，由此可以看出，市场细分将成为今后少儿英语培训的一个发展趋势。同时随着家长品牌意识的不断提高，一些口碑良好的优秀品牌逐渐成为家长的首选，小的培训机构或不

正规的培训学校开始逐渐退出传统的培训市场。

少儿英语培训经过 10 多年的发展，仍存在如客户对市场认可程度不足、行业细分不够充分、客户定位不明确等一些问题。现在少儿英语培训行业在英语培训行业的市场占有率也势必占据大的份额。同时，市场、客户的认知也将迫使各个机构从品牌、服务、教学质量等方面进行全方位提升，英语培训行业也将迎来第一次真正意义上的“洗牌”。洗牌的过程中客户需求的细分成为大势所趋，最终受益的将会是培训市场及广大的培训需求者。

很多培训机构都有很强的品牌意识，他们普遍，认为英语培训机构在未来 15 年的发展中，将有三大因素占主流，即 16 岁以下儿童英语是主流、品牌英语是主流、加盟连锁的英语培训机构是主流，在我国各英语培训机构中，有品牌的、加盟连锁的、做儿童英语的培训机构很多，由此能看出，品牌在英语培训机构的发展中是至关重要的。

品牌建立

随着社会的进步，家长对培训机构的培训质量、教学环境、硬件设备、师资配备、教学效果等要求越来越高，他们在选择培训机构时，越来越理性，往往会通过朋友推荐、上门咨询、试听对比等方式才能为孩子选定一家培训机构。因此，有良好口碑和注重教学投入的品牌学校必将成为家长的首选。英孚语言培训中心负责人告诉记者，“市场竞争很多，也很庞杂，有很多小机构打着高端的旗号，却给不了学生相应质量的教学服务，优秀的英语培训教育应该是具有针对性的思维训练和智能开发，培养用英语交际的兴趣和能力。那些“外表光鲜”的培训机构，单纯靠广告、靠眼球效应吸引生源，而忽略了教育最重要、最本质的东西，必然遭到淘汰。从白皮书中我们可以看出，少儿英语培训市场的品牌机构在今后的发展中只有在质量和服务上下功夫，英语培训市场才能真正树立品牌、真正做到诚信的机构才能具有持续发展力。



8 结束语
conclusion

教育部正在酝酿新一轮英语改革，业内专家认为，在考试中降低英语的权重，其实是对学生的英语运用能力提出了更高的要求。几十年的“中国式哑巴英语”并不能为个人和社会带来实际价值，为了迎接全球化竞争的时代，广大青少年更应该把英语看做是一项可以掌握的技能。

.....

免责声明：

本报告仅供参考，因市场变化、统计误差等方面因素影响，实际数据可能与报告统计略有差异，因此不能保证报告中的内容 100%无误。报告中的信息仅供参考，我们不能保证其中所包含的信息和建议不发生变更。我们对任何人使用本报告及内容所引发的直接或间接损失概不负责。

潜意识与少儿英语学习 白皮书