

# 2016 中国留学白皮书

White Book of China's Study Abroad

新东方  
XDF.CN

新东方  
XDF.CN

前途出国  
VISION OVERSEAS

2016

# 中国留学白皮书

White Book of China's Study Abroad

# 目录

## 第一章：中国留学现状

<b>中国学生留学选择变化分析</b> .....	02
Part 1 留学人群基本特征 .....	02
Part 2 留学目的及考虑因素 .....	07
Part 3 留学申请的准备 .....	15
<b>中国留学行业市场需求分析</b> .....	21
Part 1 学生对于机构的选择 .....	21
Part 2 留学服务机构 .....	23
Part 3 考试培训机构 .....	25

## 第二章：各国留学教育体制及趋势

<b>低龄留学篇</b> .....	29
美国 .....	30
加拿大 .....	41
英国 .....	46
澳大利亚 .....	54
新西兰 .....	59
欧洲 .....	62
亚洲 .....	65
<b>本科留学篇</b> .....	71
美国 .....	72
加拿大 .....	85
英国 .....	91
澳大利亚 .....	101
新西兰 .....	105
欧洲 .....	107
亚洲 .....	117



<b>研究生留学篇</b> .....	127
美国 .....	128
加拿大 .....	136
英国 .....	144
澳大利亚 .....	153
新西兰 .....	157
欧洲 .....	159
亚洲 .....	167
<b>2015-2016 各国留学政策变动</b> .....	177

### 第三章：留学考试指导

TOEFL .....	187
IELTS .....	193
TOEFL Junior .....	199
SSAT .....	202
SAT .....	207
ACT .....	213
AP .....	217
GMAT .....	220
GRE .....	224

### 第四章：中国留学生海外消费调查

### 第五章：中国留学生归国就业调查

海归就业特征、趋势与分析 .....	241
应届留学生素质模型与 HR 预期的差别 .....	245
回国就业遇到的问题比例及分析 .....	247
职业规划指导建议 .....	248

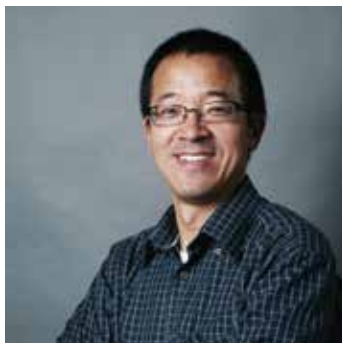
# 俞敏洪： 让世界感受来自中国的新兴力量

2016年全国两会期间，作为全国政协委员，我呼吁国家增加对教育的投入。从长远发展来看，加大教育投入会提升整个民族的素养，给社会注入源源不断的发展动力。目前来讲，中国的教育尤其是高等教育整体还比较传统，上千所大学所做的无非是把过去的知识再次灌输给学生，创新的想法和做法并不多，这样传统的教育模式束缚着孩子们的创造力，也影响着他们的价值观和世界观。

中西方教育差异一直是社会的热点话题。当前的中国教育，基础教育扎实、深入、严谨，强调知识的学习和掌握。西方教育强调学习能力和创造力，强调个体发展，鼓励学生突破思维桎梏，在质疑中自己寻求答案。这正好与中国的教育形成了完美的契合，弥补了当前中国教育的短板，而留学正是这块短板的粘合剂。

中国人出国留学，从1847年容闳赴美求学算起。170年来，中国人出国留学从涓涓细流到洪波巨浪，曾经跌宕起伏，几起几落。直至1978年邓小平同志对出国留学做出具有划时代意义的指示，中国的留学教育才随着改革开放的时代大潮，迎来崭新的发展阶段。

上世纪八九十年代，在出国留学热潮中，我从北大西语系毕业了。全班50个同学，49个出国留学，剩下的那个就是我。我也希望能像同学们一样出国读书，做一名知识分子。但出国需要一大笔钱，以我当时在北大任教的工资来讲，简直就是天方夜谭。而现在的中国社会，家长们的经济状况越来越好、眼界更加开阔，留学已经不再是一件稀罕的、高高在上的事情。很多家长已经很自然地把留学作为孩子教育道路上的标配。



新东方教育科技集团董事长  
俞敏洪

我做新东方至今 22 年来，从来没有动摇过把中国年轻人送去留学的决心。从第一天开始，我就拼命说只要有资格就应该去留学，至于到什么国家留学不重要，只要有大学、可以做研究的地方就可以去，因为留学是开启心智、扩大眼界、了解世界并且回归祖国的过程。

曾有段时间媒体批判说新东方是人才的收割机，把中国人才送到国外的罪魁祸首。我当时读到邓小平一篇讲话，他说我们要向世界改革开放，我们要鼓励大家出去留学，不管是公派，还是自费，因为我们每十个出去留学的人只要有一个回来，中国的现代化就有希望。后来我特别有底气，任何媒体采访我，说新东方是人才收割机时，我就把这段话给他们听，希望他们能够充分理解留学的重要性。现在大家可以看到，中国留学生远远不只是出去十个回来一个。统计数据表明，中国学生出国读本科、硕士、博士的，全世界加起来，学成回国的已经达到 70%—80%。

今天，留学之于学生的意义在于借由出国的经历开拓眼界，看到世界发展的变化，重塑人生观、世界观和价值观。回国后，他们以在国外的所学、所见、所悟，为中国的发展贡献出了自己的力量。

我越来越坚定地相信，教育的目标应该是：以良知、理性、仁爱为经，以知识、科技、创新为纬，造就新一代人格平等、思想自由、精神独立的国民。中国学生应该开放怀抱拥抱这个伟大的时代，用包容的心看世界，在世界大潮中搏击，让世界感受来自中国的新兴力量。

## 周成刚：留学是潮流 归国是机遇

---

数据显示，截至 2015 年底，我国累计出国留学人数已经达到 404.21 万人，年均增长率 19.06%。留学正在变得越来越常态化，也越来越平民化。为了更好地了解并帮助中国留学生，2015 年新东方前途出国联手新东方留学考试、Visa、智联招聘、Millward Brown 推出了《2015 中国留学白皮书》，在大量数据分析的基础上，首次完整呈现了中国留学人群全貌，引发了行业内的热烈反响，不仅受到了广大学生和家长的的好评，国外院校也纷纷表达了对白皮书的认可和肯定。

过去的一年，留学行业出现了一些新的变化，留学选择更加多元化，新东方前途出国顺应趋势，再次联手新东方留学考试、新东方海威时代、Visa、Millward Brown，推出《2016 中国留学白皮书》，更加关注学生与家长群体留学心态的变化、国外院校的招生政策及趋势的变化，并提出切实可行的建议和指导。

本次白皮书在大量的人群调研及服务学生数据的基础上进行了科学的分析，梳理出当前留学群体在心态和选择上的诸多变化；对 2015-2016 各国留学政策进行了梳理，并从低龄、本科和研究生三个维度呈现一套严谨完整的留学指导；同时，新东方留学考试的名师也在书中对最新的留学考试形势进行了剖析，力图成就一本权威、全方位的留学行业报告。

出国留学人数不断攀升的同时，归国就业或创业的人数也在不断增加。截至 2015 年底，累计归国人数达到 221.86 万人，占出国留学群体的 70%-80%。归国人数从 1978 年的 248 人，增加到 2015 年的 40.91 万人，年均增长率 22.46%，留学归国人员已经成



新东方教育科技集团总裁 / 新东方前途出国咨询有限公司总裁

周成刚

为我国人才市场备受关注的群体。

现在可以说，出去是潮流，回来是机遇。比如我自己，原来在 BBC 做记者，决定回国的时候，身边的亲戚、朋友都在阻挠，但回来后反而感觉自己有了更多的锻炼机会和发展空间。今年新东方内部强强联合，前途出国携手海威时代在白皮书中对当前海归就业进行了更深入的分析、解读和指导。海威时代以留学生归国就业为导向，从海归就业咨询、海归职业教育、海归回国创业培训三个方面为归国人才提供就业的平台，助力海归参与中国的发展大潮。

新东方前途出国汇聚了大量世界名校毕业生，他们致力于用自己的专业让更多的中国学生获取世界优质的，甚至是顶尖的教育资源。过去两年间，我已经带队完成了英国、美国、新西兰、澳大利亚的名校穿越之旅，并将于今年 9 月开启加拿大名校穿越之旅。一方面我们进入院校实地考察，通过照片、视频、学生采访等形式为中国的学生和家提供直观的、一手的信息；另一方面，在与海外院校、留学生的面对面交流中，我们也及时感知留学行业的新变化，使我们的留学服务更加专业和有针对性。

培养学生终身学习的能力、启发学生对未来的好奇心、激励学生努力奋进是新东方坚持的教育理念，从更深层次来讲，我们希望培养精神独立、人格平等、思维自由、能够参与全球竞争的人才，而留学正是这样的一个有效途径。我们相信，在这样的教育理念下，我们的教育才能真正与世界接轨，才能真正帮助和推动社会的进步。



# 中国留学现状

中国学生留学选择变化分析

中国留学行业市场需求分析

新东方  
XDF.CN



新东方  
VISION OVERSEAS

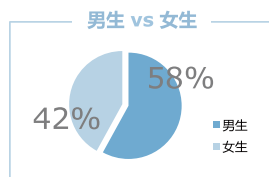
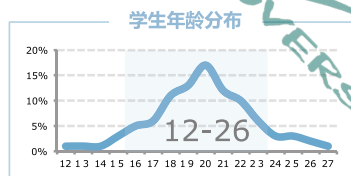
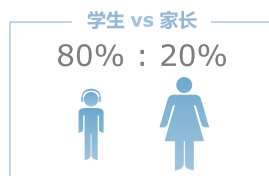
## 本章说明

本章内容由新东方前途出国联合全球领先的市场调研公司 Millward Brown（华通明略），于 2016 年 3-4 月在全国 27 个城市展开的线下调研，以及在腾讯、网易、新东方自有媒体等渠道展开的线上调研。调研人群为计划出国留学的学生及其家长，共回收有效样本 3632 份。本次调研专注于中国留学群体的“变化”，通过 2015 和 2016 两年数据对比，梳理出当前中国留学人群在留学心态、留学选择、筹备规划上的诸多变化，并对背后的原因进行剖析。

### 方法论



### 样本分布



# 中国学生留学选择变化分析

## Part 1 留学人群基本特征

有出国留学计划的人群处于哪个学习阶段？

他们来自哪些学校？哪类班级？

此前是否有国外学习经历？

家长有怎样的背景？

留学决策人是谁？

移民与就业意向如何？

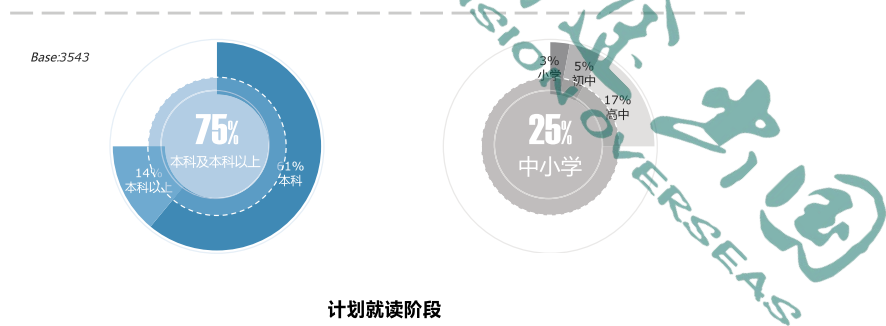
### 1. 有出国留学计划的人群处于哪个学习阶段？

#### 留学人群仍以本科生出国就读硕士为主

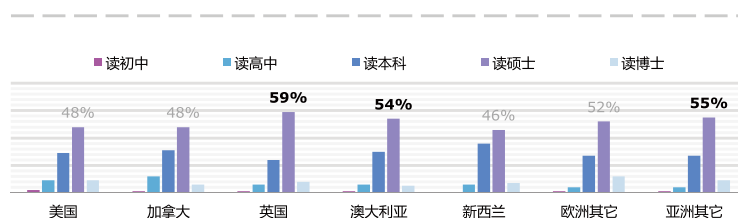
目前计划出国留学人群，正在就读本科阶段的人群达 61%，就读本科及本科以上的人群达 75%，可见大学生群体仍是目前中国留学生的主要群体。

而英国、澳大利亚、亚洲的硕士阶段课程较该国家的其它阶段课程更受学生喜爱；尤其是英国的 1 年制硕士凭借较低的时间成本有着很强的优势。

当前就读年级



计划就读阶段

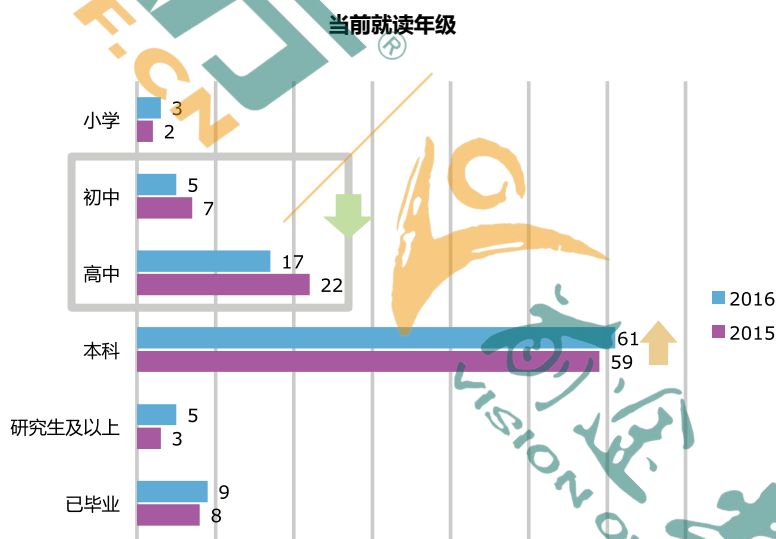


## 低龄留学趋势略有放缓，本科及以上人群占比更大

对比 2015 年和 2016 年的数据，在留学人数整体上升的大背景下，低龄留学所占比例略有下降。

计划留学的人群中，当前就读于初中，即未来申请高中阶段的学生下降了 2 个百分点；当前就读于高中，即未来申请本科阶段的学生下降了 5 个百分点；而当前就读于本科，即未来申请研究生的学生占比上升了 2 个百分点。

当低龄留学经历了大幅上涨之后，逐渐进入稳定期。目前留学群体在面对低龄留学时也越来越理性，学生和家长们开始真正思考留学之于学生的意义，不再盲目跟风。这同样也预示着中国学生出国留学趋势逐渐走向良性发展。而在市场需求增长放缓的背景下，如何用更有针对性的服务打动这部分客户，也是留学机构应当思考的问题和着重提升的重点。



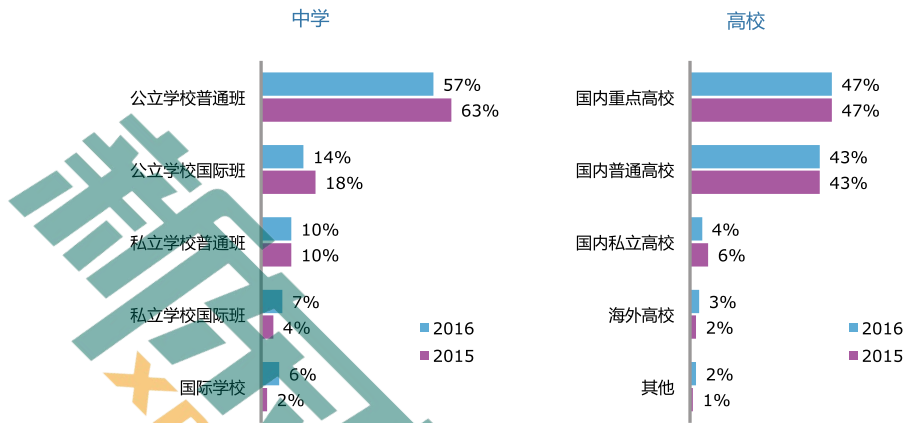
## 2. 他们来自哪些学校？哪类班级？

**中学生以就读公立学校普通班为主，国际学校占比增加**

**大学生绝大多数来自国内公立高校，两年趋势一致**

对比 2015 和 2016 的数据，计划留学的学生中，中学生仍以就读公立学校普通班为主，然而来自国际学校的学生占比有所增加，国际学校未来在中国的发展情况也值得关注。

在读学校和班级类型



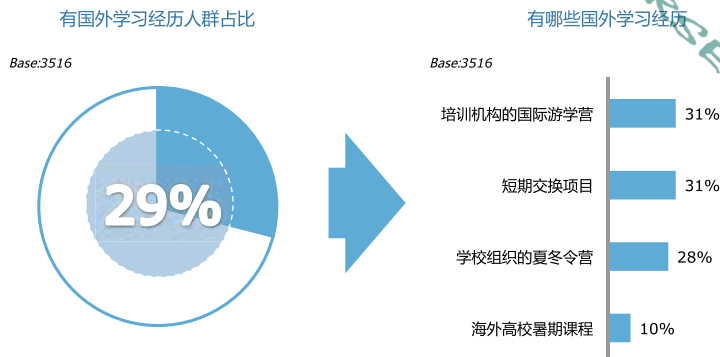
3. 此前是否有国外学习经历？

近三成计划留学人群有过培训机构的国际游学营、短期交换项目或学校组织的夏冬令营等国外游学经历

在今年的调查中发现，计划留学的学生中，高达29%的学生曾经有过国外学习经历。随着跨境旅游的火热，游学产业的发展也很迅速，更多家庭愿意让孩子尝试这种开拓眼界、锻炼英语、寓教于乐的方式。

而同时，这种短期国外学习经历也能作为学生未来规划留学的一种基础，在进行留学决策前，对海外的学习生活先建立一个感性的认识，从而帮助认识自己是否适合留学生活、如何选择留学国家和具体的院校和专业。这也是当前留学群体更为理性的一种体现。

国外学习经历

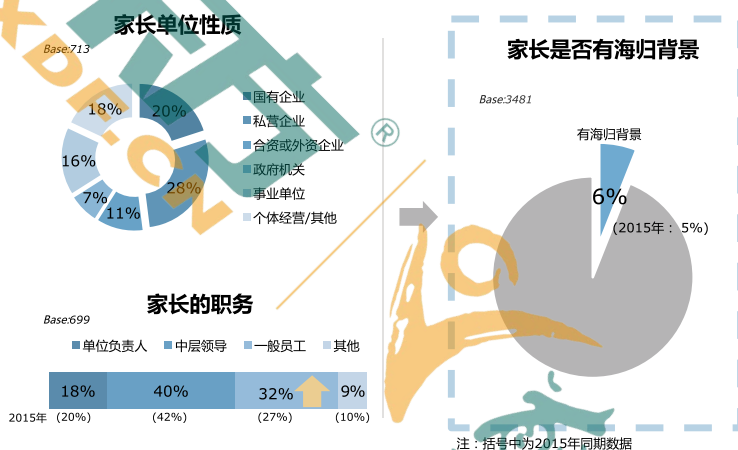


## 4. 家长有怎样的背景？

### 留学生家长“一般员工”比例提高 海归背景占比6%，同样略有上升

对比 2015 和 2016 的数据发现，计划留学学生的家长仍然来自各行各业并呈大众化趋势，值得注意的是，家长群体中职务为“一般员工”的比例从 27% 上升至 32%。

留学走入“寻常百姓家”，大众化趋势已十分明显。此外家长中有海归背景的占比也略有上升。

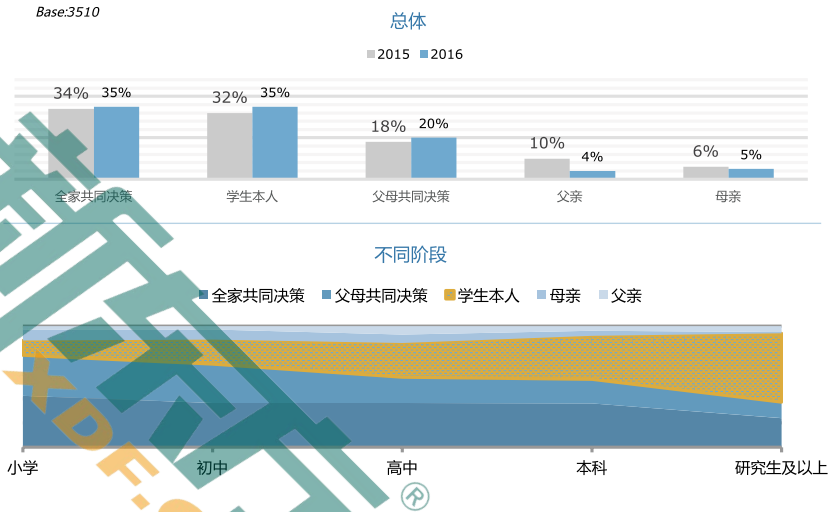


## 5. 留学决策人是谁？

### 留学问题上全家共同决策，且会充分尊重孩子本人意见 随着年龄增长，学生自主决策占比增加

出国留学的决策人上，中国家庭仍然十分民主，“全家共同决策”和“学生本人决策”的占比最高。然而在不同申请阶段学生的数据对比中发现，随着学生的年龄增长，学生本人自主决策的占比明显增加。

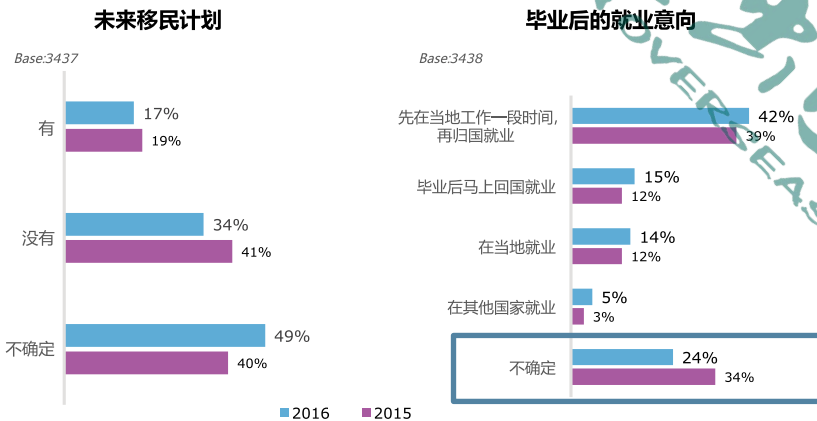
### 出国留学群体的留学决策人



## 6. 移民与就业意向如何？

多数留学人群无移民计划在犹豫中  
但对比 2015 年，中国学生对就业目标的目的性增强

对比两年数据，得出了一项非常值得高兴的发现，那就是计划留学人群对于留学毕业后的目标，有了更明确的规划。对于“毕业后的就业意向”这一问题，选择“不确定”的比例从 34% 下降到了 24%，更多的学生在留学前就已明确了目标，是回国就业还是在当地就业？明确的规划可以帮助学生在留学过程中获得更大的收益。



《2016 中国留学白皮书》完整版,可在新东方前途出国第 35 届国际教育展现场免费领取。

**新东方**  
XDF.CN

新东方旗下从事出国留学咨询服务的专职机构  
分支机构遍布全国,如有需要可就近咨询办理

北京 中关村中心  
010-62605599

北京 国贸中心  
010-59001988

上海 杨浦中心  
4001071010

上海 徐汇中心  
4001071010

上海 浦东中心  
4001071010

上海 静安中心  
4001071010

郑州 裕达国贸中心  
0371-88886698

郑州 国贸360中心  
0371-88886987

郑州 千玺广场中心  
0371-88886769

武汉 武昌中心  
027-87210046

武汉 汉口中心  
027-82666820

南京 新街口中心  
025-84721870

广州 汇德中心  
020-23336566

深圳 福田示范中心  
0755-83649696

青岛 远洋大厦中心  
0532-80882888

大连 天兴国际中心  
0411-39856888

济南 万达旗舰中心  
0531-86959978

长沙 开福万达中心  
0731-89805900

石家庄 自强路金融中心  
0311-87872855

重庆 解放碑中心  
023-86968855

重庆 沙坪坝中心  
023-86968844

成都 领事馆路中心  
028-64360808

杭州 标力大厦中心  
0571-56667666

西安 高新中心  
029-87203365

沈阳 奉天银座中心  
024-88517666

天津 天津中心  
022-23170071

合肥 万达中心  
0551-62528999

宁波 来福士中心  
0574-89089696

苏州 吴中大厦中心  
0512-67868288

厦门 财富中心  
0592-5890880

兰州 甘肃文化大厦中心  
0931-4281116

昆明 顺城购物中心  
0871-63640203

福州 创富中心  
0591-38701265

长春 红旗街中心  
0431-85716165

哈尔滨 长江路中心  
0451-88625577

南昌 阳明路中心  
0791-82052800

乌鲁木齐 时代广场中心  
0991-2698877

太原 长风街中心  
0351-5276611/5276622

贵阳 凯宾斯基中心  
0851-8555177

呼和浩特 海亮广场中心  
0471-6390035

无锡 云端大厦中心  
4008285598

洛阳 华阳中心  
0379-61118666

唐山 新华贸中心  
0315-5786800

南宁 万象中心  
0771-5823167

温州 欧洲城中心  
0577-88809555

常州 南大街中心  
0519-85550210

宜昌 清江大厦中心  
0717-6789555

英国 英国分公司  
+44 (0) 2074845599

请致电新东方前途出国当地分公司,报名参加第 35 届国际教育展。