



# 中国留学白皮书

Report on  
Chinese Students'  
Overseas Study



NEW ORIENTAL VISION OVERSEAS

# 2017



联合发布



留学考试





# 中国留学白皮书

Report on  
Chinese Students'  
Overseas Study



NEW ORIENTAL VISION OVERSEAS

# 2017



# 目录

## 第一章：中国留学现状

### Part1 留学人群基本特征

计划留学人群正处于哪个阶段？..... 2

他们来自哪些院校？就读于哪些专业？..... 3

此前是否有国外学习经历？..... 5

### Part2 留学目的与规划

留学的目的是什么？..... 6

完成留学之后如何规划？..... 6

### Part3 留学决策与阶段选择

留学决定的决策人是谁？..... 8

留学就读哪一阶段？..... 8

### Part4 留学国家与院校专业选择

留学目的国的选择倾向如何？..... 12

留学院校与专业如何选择？..... 15

### Part5 留学申请与筹备

留学申请中的关注点..... 20

如何选择留学服务？..... 24

留学生活筹备中的关注点..... 30

留学费用的使用态度..... 32

## 第二章：各国留学教育体制及趋势

### 低龄留学篇

美国..... 37

加拿大..... 48

英国..... 53

澳大利亚..... 60

新西兰..... 65

欧洲..... 67

亚洲..... 71

### 本科留学篇

美国..... 77

加拿大..... 90

英国 .....	96
澳大利亚 .....	103
新西兰 .....	108
欧洲 .....	111
亚洲 .....	120
<b>研究生留学篇</b>	
美国 .....	132
加拿大 .....	144
英国 .....	150
澳大利亚 .....	155
新西兰 .....	160
欧洲 .....	162
亚洲 .....	170
<b>艺术留学篇</b>	181
<b>2016-2017 各国留学政策变动</b>	195

### 第三章：留学考试指导

TOEFL .....	200
IELTS .....	206
TOEFL Junior .....	210
SSAT .....	213
SAT .....	217
ACT .....	225
AP .....	229
GRE .....	235
GMAT .....	243
德语 .....	248
法语 .....	251
西班牙语 .....	253
意大利语 .....	259
日语 .....	263
韩国语 .....	269

### 第四章：中国留学生海外消费支付行为分析

### 第五章：中国留学生归国就业调查

海归就业情况分析 .....	278
企业招聘海归情况分析 .....	286
留学生职业规划指导建议 .....	294
求职前提升竞争力的建议 .....	297

新东方  
XDF.CN

## 俞敏洪： 让世界感受来自中国的新兴力量

最近几年，中国教育发展不可忽视的一个趋势是青少年到国外去留学的群体越来越多，而且年龄越来越小。我觉得这里面有个主要原因就是中国跟世界的接轨越来越密切。我们对美国、英国、澳洲以及欧洲等其他国家的教育体系越来越了解，也越来越明白这些教育体系能够为我们的孩子在成长过程中提供什么样的帮助和支持。

中西方教育差异一直是社会的热点话题。当前的中国教育，基础教育扎实、深入、严谨，强调知识的学习和掌握。西方教育强调学习能力和创造力，强调个体发展，鼓励学生突破思维桎梏，在质疑中自己寻求答案。这正好与中国的教育形成了完美的契合，弥补了当前中国教育的短板，而留学正是这块短板的粘合剂。

中国人出国留学，从1847年容闳赴美求学算起。170年来，中国人出国留学从涓涓细流到洪波巨浪，曾经跌宕起伏，几起几落。直至1978年邓小平同志对出国留学做出具有划时代意义的指示，中国的留学教育才随着改革开放的时代大潮，迎来崭新的发展阶段。

上世纪八九十年代，在出国留学热潮中，我从北大西语系毕业了。全班50个同学，49个出国留学，剩下的那个就是我。我也希望能像同学们一样出国读书，做一名知识分子。但出国需要一大笔钱，以我当时在北大任教的工资来讲，简直就是天方夜谭。而现在的中国社会，家长们的经济状况越来越好、眼界更加开阔，留学已经不再是一件稀罕的、高高在上的事情。很多家长已经很自然地把留学作为孩子教育道路上的标配。

新东方  
XDF.CN



新东方教育科技集团董事长  
俞敏洪



我做新东方二十多年来，从来没有动摇过把中国年轻人送去留学的决心。从第一天开始，我就拼命说只要有资格就应该去留学，至于到什么国家留学不重要，只要有大学、可以做研究的地方就可以去，因为留学是开启心智、扩大眼界、了解世界并且回归祖国的过程。

曾有段时间媒体批判说新东方是人才的收割机，是把中国人才送到国外的罪魁祸首。我当时读到邓小平一篇讲话，他说我们要向世界改革开放，我们要鼓励大家出去留学，不管是公派，还是自费，因为我们每十个出去留学的人只要有一个回来，中国的现代化就有希望。后来我特别有底气，任何媒体采访我，说新东方是人才收割机时，我就把这段话告诉他们听，希望他们能够充分理解留学的重要性。现在大家可以看到，中国留学生远远不只是出去十个回来一个。教育部的统计数据表明，2016年中国留学归国人数占出国人数的79.43%。也就是说，去年，中国学生出国读本科、硕士和博士的，全世界加起来，学成回国的人数已接近出国人数的八成。

今天，留学之于学生的意义在于借由出国的经历开拓眼界，看到世界发展的变化，重塑人生观、世界观和价值观。回国后，他们以在国外的所学、所见、所悟，为中国的发展贡献出自己的力量。

我越来越坚定地相信，教育的目标应该是：以良知、理性、仁爱为经，以知识、科技、创新为纬，造就新一代人格平等、思想自由、精神独立的国民。中国学生应该开放怀抱拥抱这个伟大的时代，用包容的心看世界，在世界大潮中搏击，让世界感受来自中国的新兴力量。

新东方  
XDF.CN



## 周成刚： 让中国进步 让世界更好

在过去的十几年中，越来越多的中国学生正在走向世界。教育部数据显示，2016年中国出国留学人数超54万，达到了历史最高点；与此同时，当年归国人数大约占出国留学人数的80%，且据专家预测，在未来几年，归国学生将可能首次超越出国学生的总数。

留学究竟能带给一个人什么样的改变？就像新东方的核心教育理念——终身学习、全球视野、独立人格，中国未来需要的是爱学习、会思考、理解世界先进理念和思想的桥梁性人才。留学之于中国青年的意义就在于走出去看世界，了解国外的传统文化和思维方式，理解多元的世界观和价值观，提升自己的视野和格局。只有这样，中国青年才能在全球舞台与来自世界各国的青年竞争与合作，用全世界听得懂的语言讲中国的故事，用最先进的理念和技术推动中国各项事业发展。

我在2013年发起“探寻世界名校之旅”，带领新东方名师团队深入主要留学国家，走访了新西兰、美国、英国、澳大利亚、加拿大五个国家的上百所世界名校，行程跨越10万公里。在走访过程中，国外院校学生的开放心态、独立思考能力、多元化发展思路、对体育和音乐的重视等给我们留下了深刻的印象，很震撼。

通过在国外实地走访和这些年工作中的观察，我认为可以从以下几个方面理解中西教育的差异。首先，西方学校重视对孩子兴趣的激发和保护。如果一名中学生爱好音乐，学校可提供专业的练习场地，当中学老师已不能提供有价值的指导，学生则可以直接去大学进行相关的学习。在中小学阶段，孩子就已经在探索自己的兴趣所在。到了大学，高校提供各领域大量的选修课，学生的兴趣爱好也能得到持续的发展。

其次，中西教育的差异体现在教育资源分配的合理性与共享性。一方面，国外高校自身定位往往非常明晰，比如加拿大的高校分为医博类、综合类、社区类，从高精尖科研到动手实践各有侧重。另一方面，国外学校的资源通常都向周围社区居民开放，资源利用最大化的同时，也拉近了校园

新东方  
XDF.CN

新东方教育科技集团 CEO  
新东方前途出国咨询有限公司总裁  
周成刚



与社区之间的距离。

此外，还有一个细节我印象很深，就是国外高校对体育的重视。校园里的体育场馆、设施都极好，学校也非常鼓励学生参与体育运动。在西方的教育理念中，体育既能强身健体、锻炼意志，也能从小培养孩子的团队精神和规则意识。

在我国改革开放后几十年的发展过程中，我们积极学习借鉴并突破创新，展现出前所未有的勇气，在经济、文化、科技等领域取得了不少成绩和突破，留学生也从过去更愿意留在国外发展转变成自愿回国。可以说，国内的气候、土壤、条件和创业环境变得越来越好，正在吸引更多的留学生回国发展。

我们曾经主要是靠借鉴，但是经过几十年的不懈努力，中国和世界的差距正在缩小。我们曾经没有高铁，但今天我们的高铁技术已经在为世界各国提供技术支持；我们曾经所有的定位都要靠 GPS，但今天我们有了自己的北斗卫星导航系统。同样，我们的纳米技术、量子通信、特高压技术和微电子技术也正在走向世界领先地位，一个从借鉴走向超越的新的发展阶段正在拉开序幕！

新东方在创立初期就提出了一句口号：出国留学的桥梁，归国创业的彩虹。20 多年来，我们帮助中国学生走出去，去拥抱世界，让世界认识中国，我们更鼓励中国学生学成归国，投身到中华民族伟大复兴的建设中，肩负起实现中国梦的历史使命。

为了展现中国留学群体在这一历史阶段的全貌，为业界和学界提供有价值的参考，今年，新东方前途出国再次推出《中国留学白皮书》，并联手新东方留学考试、新东方欧亚教育、新东方海威时代、斯芬克国际艺术教育、Visa、Kantar Millward Brown，基于大量的人群调研及新东方服务学生的数据进行了科学分析，详细展示各国留学申请的最新变化，解读国外院校的招生政策及考试趋势，提出切实可行的建议和指导，力图呈现一本权威的留学行业报告。

# 中国留学现状

留学人群基本特征

留学目的与规划

留学决策与阶段选择

留学国家与院校专业选择

留学申请与筹备



## 本章说明

本章内容基于新东方前途出国联合全球领先的市场调研公司——隶属于 WPP 集团的 Kantar Millward Brown (凯度华通明略), 在 2017 年 2 月至 3 月期间进行的线上、线下问卷调研, 以及通过网络技术针对全网范围内的关键字声量数据监测。其中, 线上调研覆盖全国 31 个省, 线下调研覆盖 40 个城市和地区, 网络数据监测涵盖数万家媒体, 包括新闻、论坛、贴吧、微博、微信、问答、视频、博客等媒体形式。调研人群为计划出国留学的学生及其家长, 共回收有效样本 6217 份。调研专注于中国留学群体的特征及变化, 通过数据分析与对比, 梳理出当前中国留学人群及家庭, 在留学心态、留学规划和筹备上的诸多特征与变化, 并对背后的原因进行剖析。

学生 vs 家长

76%:24%

学生年龄分布



男生 vs 女生

42%:58%

地域分布



## Part1 留学人群基本特征

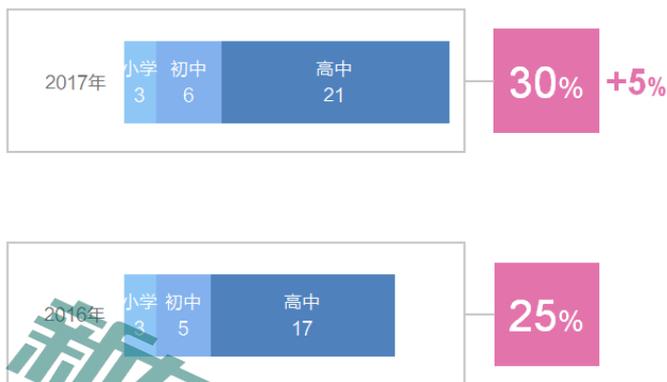
### 计划留学人群正处于哪个阶段？

本科生留学意愿最高，毕业后留学比例上升

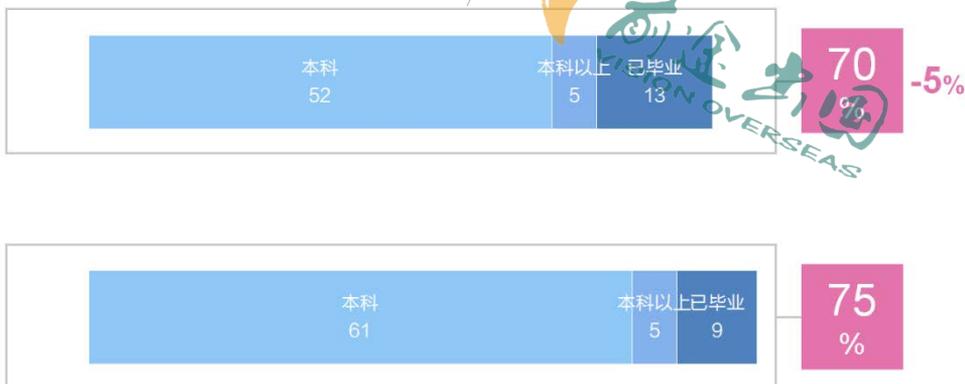
在今年的调研中，计划留学人群仍主要集中在就读本科及以上阶段总占比达 70%。其中正在就读本科的人群占 52%，就读本科以上阶段占 5%，已毕业人群占 13%。

在这部分群体中，其构成也产生了一些变化，“已毕业”人群的占比由 2016 年的 9% 上升至 13%，可见面临当前就业竞争的压力，更多职场人士，或初入职场的国内毕业生也选择了通过留学的方式寻求未来的发展道路。

中小学留学人群占比%



本科及以上留学人群占比%



### 留学人群呈现年轻化趋势，申请本科留学人群占比回升

目前正就读于中学及以下的计划留学群体，其占比较 2016 年增长 5%，达到全部调研人群的 30%，增长主要来自目前就读高中即将申请本科的群体，由去年的 17% 上升至 21%。可见目前中国家庭对于中学阶段留学的热度呈比较理性的态度；但让孩子放弃国内高考，转为去国外就读本科的意愿增强。

### 他们来自哪些院校？就读于哪些专业？

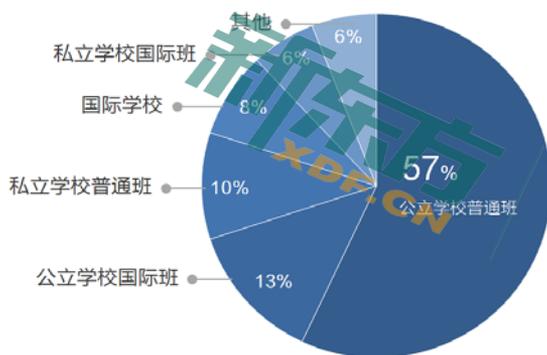
#### “双非”学生是留学主要群体，海外高校就读群体上升

目前就读于中小学的计划留学人群仍以就读公立学校普通班为主，较去年没有太大变化。

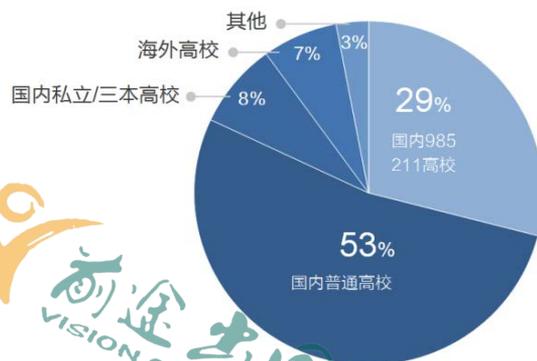
目前就读于本科及以上的计划留学人群中，有 29% 来自国内 985/211 高校，61% 的人群来自国内普通高校或私立/三本高校。

值得注意的是，就读于海外高校的群体，与从 2015 年的 2% 上升至 2016 年的 3% 相比，2017 年这一群体占比提升较快，达到 7%。并且这部分人群仍有意向继续申请留学下一阶段，这不仅体现了当前本科留学的热度，也表明了这部分留学生对于海外学习的认可，因为他们仍想通过继续留学来提升自己的综合实力。

中小学留学人群就读学校类型



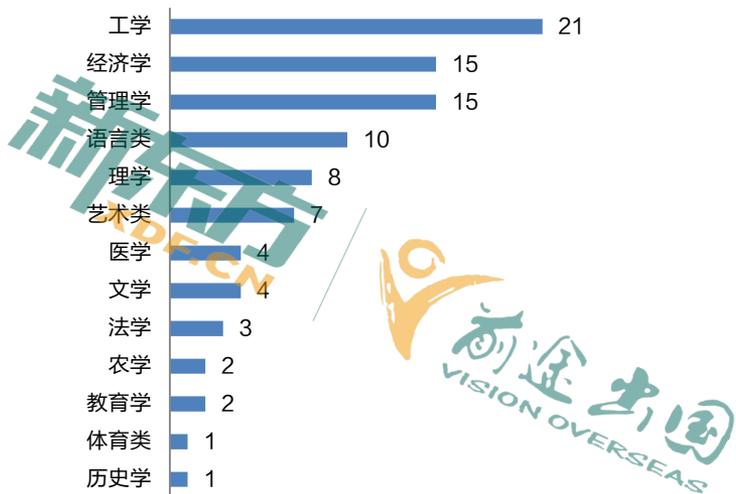
本科及以上留学人群就读学校类型



#### 工学、经济学、管理学背景的学生是主要留学群体

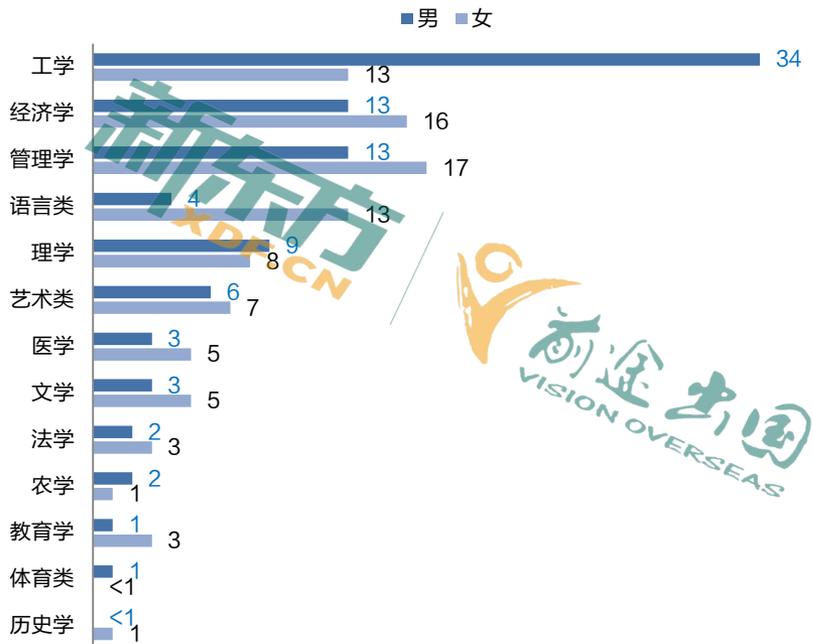
在计划申请硕士及以上留学的人群中，我们对其本科阶段的专业背景进行了调研，整体来看以工学专业的学生为主，占比 21%；其次是经济学和管理学，各占 15%；此外，语言类、理学、艺术类专业背景的学生也占有相当的比重。

本科及以上学历留学人群就读专业%



而区分男女受访者之后可以发现，男女生在专业背景上差异明显：男生的专业集中度高，以工学为主；而女生的专业较为分散，主要包括管理学、经济学、工学和语言类专业。

本科及以上学历留学人群就读专业%-男/女



## 此前是否有国外学习经历？

### 更多计划留学人群已有国外学习经历

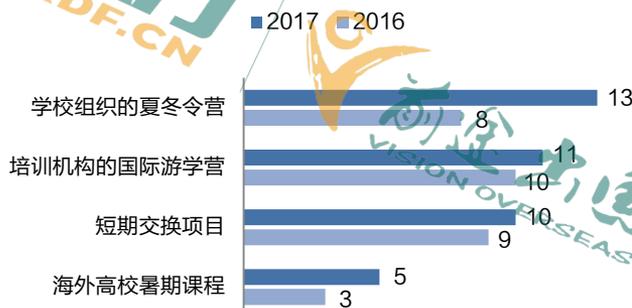
34%的计划留学人群在此前已有国外学习经历，此类人群占比较 2016 年增长了 5%。其中 13% 的学生曾参加学校组织的海外夏/冬令营，这部分群体的增长成为整体的主要驱动。

另外，海外高校暑期课程的占比也有小幅提升。高含金量的暑期课程不只帮助学生提升英文水平，更能使其全方位体验海外教育模式；尤其是美国大学正式开设的暑期课程，很多课程可接受学生积累学分、也有机会获得相关推荐。由于当前美国大学在招生时愈加看重学生与学校的匹配度，因此拥有该校暑期课程的经验能够为未来申请该所大学加分。现在开始有更多的中国学生逐渐将这种方式作为提升留学申请竞争力的重要途径之一。

有过国外学习经历的留学人群%



留学人群中有哪些国外学习经历%



## 《2017 中国留学白皮书》完整版获取方式

扫描下方二维码，填写相关信息，工作人员会于 5~7 个工作日内联系您。

